

Fête de la Musique

Musique à l'ère du Numérique

Zoom sur les usages des jeunes en 2013

Depuis 2004, l'association Calysto organise, dans le cadre de son programme « Génération Numérique », un Tour de France des écoles, des collèges et des lycées et anime des sessions d'information dans les classes sur les usages des jeunes à l'ère du numérique.



A l'occasion de la fête de la musique, l'association Calysto fait un zoom particulier sur la musique et le numérique chez les 11-18 ans.

Les équipes de Calysto rencontrent environ 500 000 élèves tout au long de l'année scolaire. Des statistiques réalisées sur l'année scolaire 2012 sur un échantillon national de 35 000 collégiens, et lycéens âgés de 11 à 17 ans, ont permis de dégager les grandes tendances sur leurs usages et mode de consommation de musique dans l'univers numérique lors des sessions d'information dans les établissements scolaires.

Que disent-ils sur leurs pratiques en matière de musique & numérique ?

Le téléchargement illégal, une pratique encore massive

- 72% des jeunes interrogés déclarent télécharger illégalement de la musique, 52% des films et 35% des jeux vidéo.
- 21% d'entre eux affirment télécharger illégalement à la demande de leurs parents.

Les pratiques illégales les plus répandues

- 56% des jeunes interrogés déclarent utiliser des services de téléchargement direct (cyberlockers type Megaupload)
- 25% utilisent des réseaux de P2P

TV et radio restent les premières sources de découverte des nouveautés musicales

A la question « comment découvrez-vous de nouveaux titres de musique ? », les jeunes répondent :

- A la télé (66%)
- A la radio (60%)
- Sur les réseaux sociaux (50,8%)
- Sur les sites de vidéo (40%)
- Sur les sites de streaming et les radios en ligne (30,4%)
- Grâce au P2P (23%)

Les services de streaming et les sites de vidéo en ligne se taillent la part du lion dans la pratique quotidienne des jeunes en matière d'écoute de musique numérique.

A la question « D'où provient la musique que vous écoutez régulièrement en ligne ? », ils répondent :

- Des sites de streaming et des radios en ligne (53%)
- Des sites de vidéo en ligne (50%)
- Des téléchargements (légaux & illégaux) (47%)

Notoriété des services légaux de musique : une bonne marge de progression subsiste !

- 61% connaissent les sites de streaming et de vidéos
- 42% déclarent connaître les plateformes de téléchargement payantes

Et à la question « Savez-vous différencier un site légal d'un site illégal ? », seulement un quart des jeunes interrogés répondent oui.

Musique et réseaux sociaux

- 76% des jeunes interrogés disent avoir un profil Facebook
- 25% d'entre eux utilisent une appli Spotify/ Deezer sur leur Facebook

Contact presse :

Cyril di Palma – cyril.dipalma@calysto.fr – 01 43 63 60 65

L'équipe Calysto