

Spéciale Midem 2013

Le Midem tient sa 47ème édition du 26 au 29 janvier à Cannes. Poursuivant l'impulsion qui lui a été donnée l'an dernier, le rendez-vous annuel des professionnels de l'industrie musicale mondiale se veut plus que jamais représentatif du nouvel écosystème de la filière et de ses partenaires. Quelque 150 débats, conférences, sessions, ateliers seront proposés au cours de ces quatre jours, qui mettent encore plus l'accent cette année sur les start-up technologiques et les développeurs d'applications, les marques et les partenariats, les artistes, le licensing, les approches « do it yourself » et « direct2fan », et les stratégies marketing innovantes.

On notera, parmi les principales nouveautés, la création de deux nouveaux espaces, l'un dédié aux relations musique et marques, Brand Central, l'autre aux professionnels du classique et du jazz, le Classical Discussion Lounge ; mais aussi un programme de formation de 12 heures sur le marketing et l'édition phonographique (stratégies innovantes, direct-to-fan, réseaux sociaux...), concocté en partenariat avec LexisNexis, le Berklee College of Music de Valence et Sciences-Po Paris à l'attention des salariés membres de la SPPF, de la SPPF et de la Sacem. On retrouvera aussi les espaces Innovation Factory, Direct2Fan Camp, Midem Academy, Networking Village, le programme Visionary Monday, les Midem Labs, la troisième édition du Midem Hack Day, la Midem Marketing Competition, les sessions « Les artistes parlent aux artistes », les cas d'école Musique et Marques, les Pitch Music Sessions dédiées aux synchros, le traditionnel discours du ministre de la Culture en poste (Aurélie Filippetti, qui fera son premier Midem), les conférences de presse des organismes de la filière (Sacem, Snep, Upfi, Spedidam...), les rencontres, networkings et speed meetings, la deuxième édition du Midem Festival, les concerts du Midem Off.... Bref, tous les ingrédients de la grand-messe annuelle de l'industrie musicale, qui promet d'être intensive et éclairante.

Les organismes au Midem...

SACEM

La société des auteurs, compositeurs et éditeurs de musique tiendra son point presse le dimanche 27 janvier à 17h45 à la Midem Academy (Palais des festivals, Niveau 01). Laurent Petitgirard, président du conseil d'administration, et Jean-Noël Tronc, directeur général, livreront les premières estimations des perceptions des droits d'auteur pour 2012. Jean-Noël Tronc interviendra aussi le lundi 28 à la conférence « Comment l'industrie musicale gère l'innovation ? » (Auditorium Debussy, Niveau 01) dans le cadre du Visionary Monday. Il échangera sur ce thème avec Robert Ashcroft (CEO, PRS For Music, UK), Rolf Budde (président de Budde Music, Allemagne), Mark Hoppus (musicien et producteur, Blink 182, USA), Johan Lagerlöf (CEO, X5 Music, Suède), Steve Rennie (manager d'Incubus, fondateur de Renman Music et Business, USA). Un concert « Sacem – Scène jazz » aura lieu le 27 janvier à 20h30 à l'Espace Miramar, avec le Dominique Fillon Quartet et Giovanni Mirabassi Trio. Par ailleurs, la Sacem réitère son opération « French VIP », initiée en 2011 avec le Midem, le Bureau Export et la CSDEM pour accompagner et valoriser le travail de jeunes éditeurs indépendants lors de grands rendez-vous musicaux tels que salons et festivals. Ipanema (Philippe Hébrard), Upton Park (Julien Banes) et Yotanka (Clarisse Arnoux) sont les éditeurs sélectionnés cette année.

SNEP

Le Syndicat National de l'Édition Phonographique tiendra son point presse annuel lundi 28 janvier, de 11h à 12h30 (salle Midem Academy, Niveau 1 du Palais des festivals). A cette occasion, le Snep présentera le bilan du marché français de la musique enregistrée pour 2012 ainsi que ses priorités, en présence de David El Sayegh, son directeur général et des membres de son conseil d'administration : Bertrand Burgalat (fondateur des Disques Tricatel), Thierry Chassagne (président de Warner Music France), Eric Hauville, président de Pschent Music), Denis Ladegaillerie (PDG de Believe Digital), Stéphane Le Tavernier (président de Sony Music Entertainment, et président du Snep), Olivier Montfort (président d'EMI France), Pascal Nègre (président d'Universal Music) et Yves Riesel (PDG, d'Abeille Musique).

SPEDIDAM

La Spedidam tiendra sa conférence de presse lundi 28 janvier, de 15h à 16h au Blue Lounge (Palais des festivals, niveau 1). Elle y exposera ses propositions à la mission Lescure. Son audition, le 17 octobre dernier, avait été l'occasion de rappeler ses priorités : mettre un terme à la répression des échanges non commerciaux entre particuliers sur Internet par l'instauration d'une licence globale ; instaurer dans le domaine des services à la demande un mécanisme équitable de guichet unique représentant les droits des artistes interprètes et des producteurs ou, à défaut, garantir au bénéfice des artistes une rémunération perçue auprès de ces services ; appliquer aux webradios le mécanisme de rémunération équitable qui s'impose aux radios hertziennes ; préserver et renforcer le mécanisme de rémunération pour copie privée ; organiser un accès gratuit, pour la gestion des droits des artistes interprètes, aux données permettant l'identification des enregistrements exploités et des artistes qui y participent. Au cours de sa conférence de presse, la Spedidam présentera également une « étude sur le manque à gagner des artistes de 2006 à 2012 en raison des carences de la protection de leurs droits ». La conférence, qui sera traduite en anglais, sera animée par François Nowak (président), Jean Paul Bazin (directeur général – gérant), Xavier Blanc (directeur des Affaires juridiques et internationale, et par ailleurs secrétaire général d'Aepo Artis, Association of European Performer's Organisation) et François Lubrano (directeur chargé de la culture et de la communication).

PRODISS

Le syndicat national des producteurs, diffuseurs et salles de spectacles – qui organise depuis trois ans, dans le cadre du Midem, un déjeuner-débat rassemblant personnalités éminentes de la filière musicale, organismes et politiques – sera à nouveau présent à Cannes cette année. Son « déjeuner filière » aura lieu le lundi 28 janvier à 12h45 à l'hôtel Majestic, en présence notamment des sénateurs Marc Daunis (commission des affaires économiques) et Jean-Pierre Leleux (commission de la culture), de Muriel Marland Militello (maire-adjoint de Nice délégué au Rayonnement culturel et aux Affaires Européennes), qui représentera Christian Estrosi et de Michel Oriet (nouveau directeur de la DGCA au ministère de la Culture). Au cours de ce débat, qui sera animé par le journaliste-chroniqueur Éric Naulleau, la filière s'exprimera sur des enjeux communs aux différents acteurs (développement artistique, problématiques liées au financement de la production...). Le ProdiSS, présidé par Jules Frutos, fera notamment un point sur la mission Lescure, devant laquelle il était en audition le 7 janvier, et sur la feuille de route de l'après CNM. *Déjeuner-débat sur invitation uniquement.*

CNV / BUREAU EXPORT

Le CNV et le Bureau Export présenteront le 28 janvier à 9h30 au Blue Lounge (Palais des festivals, niveau 1) les résultats de leur enquête commune sur les exportations de la filière musicale française. Cette première enquête conjointe auprès des producteurs phonographiques et des entreprises de spectacles a pour vocation d'être reconduite annuellement afin d'alimenter un tableau de bord des exportations de la filière musicale française. Elle vise, pour cette première édition, à présenter un premier bilan annuel du chiffre d'affaires de la filière musicale française à l'exportation et quelques indications par territoire et genres musicaux. Cette présentation se déroulera en présence de Jacques Renard, directeur du CNV, et de Sophie Mercier, directrice du Bureau Export. Le CNV sera aussi représenté au Midem par Guy Marseguerra (président), Séverine Morin (responsable du Pôle "Ressources et communication"), Mary Vercauteren (responsable du secteur "Activités de production") et Corinne Bret (chargée de communication).

ADAMI

De son côté, l'Adami tiendra sa conférence dimanche 27 à 15 h, à l'Auditorium I, sur le thème « Rémunération des artistes-interprètes : les chiffres ». Interviendront Bruno Boutleux, son directeur général, Benjamin Sausay, responsable de la stratégie, ainsi que Alain Charriras, Michel Joubert et Sonia Nigoghossian, administrateurs de la société civile d'artistes-interprètes.

UPFI

L'UPFI organise sa conférence de presse dimanche 27 à 10h, au Blue Lounge (Palais des festivals, Niveau 1). Le syndicat des producteurs indépendant dressera le bilan de l'année 2012 et présentera son plan d'actions pour 2013. Interviendront son président, Stephan Bourdoiseau, et son directeur général, Jérôme Roger. Un petit-déjeuner de bienvenue sera servi à partir de 9h30 au Club Presse.

La musique libre fait son nid...

« Midem 2013 : Jamendo revient avec le meilleur de la musique libre ! », annonce la société qui sera à nouveau à Cannes où elle aura un stand sur le salon. Objectif annoncé : développer l'activité et trouver de nouvelles opportunités de partenariat à l'échelle internationale. La « plus grande plateforme de musique libre au monde », qui revendique 370 000 titres en écoute et téléchargement gratuit et légal, aura cette année un atout supplémentaire : la présence d'un artiste Jamendo invité à parler en conférence. La rappeuse américaine Kellee Maize*, grande défenderesse de la musique libre,

interviendra lors d'une session « Les artistes parlent aux artistes » le 27 janvier à 17h, pour évoquer les facteurs-clés qui ont fait d'elle une artiste populaire sur Internet. Dirigeant avec succès l'agence de guerilla marketing Näkturnal, elle a toujours refusé les contrats des maisons de disques pour se faire reine du DIY. Le partage gratuit de ses albums (téléchargés plus de 400 000 fois, tandis que ses vidéos cumulés plus de 2 millions de vues sur YouTube) a joué un rôle essentiel dans sa stratégie marketing. « Le succès des licences Creative Commons, qui viennent de fêter leurs dix ans d'existence en décembre 2012, valide l'idée que le partage libre des œuvres musicales est un modèle viable » assure Jamendo, qui annonce avoir versé plusieurs centaines de milliers d'euros aux artistes l'an dernier pour l'utilisation commerciale de leurs titres par des professionnels. Elle a ainsi fourni en musique libre des grands noms tels que Sony, GoPro, Samsung, Dior, Club Med, Au Féminin, HTC et Ford en 2012.

(*) Kellee Maize se produira lors d'une « Jamendo night » samedi 26 au B.Pub, avec We Ar FM et DJ Danman

CONFERENCES DU SAMEDI 26 JANVIER

10:30 > 11:30 - Innovation Factory, Hall Lérins

Votre start-up et la presse : le pitch aux médias

Obtenir une couverture médiatique de blogs et de presse pour votre start-up ou votre application est vraiment important et peut vous aider à attirer les utilisateurs et les investisseurs, mais le tangage de votre produit aux médias n'est pas une tâche facile ! Comment atteindre les blogueurs et les journalistes de technologie ? Comment se démarquer ? Apprenez à mieux travailler avec l'industrie des médias et l'utiliser. *Orateur : Martin Bryant, directeur général, The Next Web (UK).*

10:30 > 10:40 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Votre guide de la journée

Étape à l'espace Direct2Fan pour une vue d'ensemble du programme du Midem et des événements de la journée, à partir du point de vue d'un manager d'artiste. *Orateur : Emily White, co-fondatrice et manager, Whitesmith Entertainment (USA).*

10:30 > 11:10 - Brand Central, Hall Riviera

Parallèles entre l'art et la publicité : l'utilisation de la musique pour transmettre un message

Un partenariat solide entre un artiste et une marque peut se révéler une union puissante. Les directeurs créatifs de Tribal DDB Amsterdam Creative expliquent leur point de vue sur les parallèles entre la publicité et le processus de création artistique. Ensemble, ils explorent l'importance de la musique au moment de concevoir des campagnes interactives. *Orateurs : Pol Hoenderboom, créatif et rédacteur, et Bart Mol, directeur creative & art, Tribal DDB Amsterdam (Pays-Bas).*

10:30 > 11:30 - Midem Academy, Hall 01

Music Industry 101 – Quel est le nouveau business du disque ?

Que faut-il pour sortir avec succès votre propre musique et la promouvoir en utilisant les médias sociaux ? Apprenez tout ce que vous devez savoir à propos de l'évolution du rôle des labels, des distributeurs, des promoteurs et des marqueteurs ou des sociétés de droits. De la stratégie de sortie au développement de marque, cette session apportera aux participants un aperçu des défis et des opportunités auxquelles les artistes et les entreprises sont confrontées.

En association avec Impala / WIN. Orateur : Dick Huey, fondateur, Toolshed (USA).

10:40 > 11:10 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

D2F de A à Z – Enregistrement et financement

Chaque matin au Direct2Fanamp, apprenez auprès de professionnels et d'experts comment amener votre musique à partir du studio à la scène. Aujourd'hui, découvrez avec le manager d'Amanda Palmer comment améliorer votre processus d'enregistrement et de financement en utilisant une stratégie direct-to-fan efficace. *Orateur : Kevin Wortis, associé et directeur Label Services, Girlie Action Media & Marketing (USA).*

11:00 > 12:00 - Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Nouvelles initiatives pour la musique live en 2013

Le format concert est resté assez statique depuis près de 200 ans. Est-il temps d'en changer ? Découvrez comment gérer au mieux l'équilibre entre la recherche de nouveaux publics et la perpétuation du concert traditionnel de spectateurs.

Orateur : Nicholas Kenyon, directeur général, Barbican Centre (UK). Modérateur : James Jolly, rédacteur en chef, Gramophone, présentateur, BBC Radio 3 (UK).

11:10 > 11:30 – Brand Central, Hall Riviera

La musique comme devise dans un monde de marques

Une conversation globale sur la façon dont la consommation de musique, alors que l'industrie du disque continue de se réduire, est à un niveau record, en grande partie en raison de l'augmentation de la taille du gâteau. Comme l'industrie musicale et les consommateurs poursuivent leur recherche de la relation optimale, les marques – la partie prenante la plus récente à la table – offrent la voix la plus sexy et la plus facile à la consommation de musique en l'utilisant comme un aimant et comme une devise, avec plus de consommateurs que jamais. *Orateur : Phil Quartararo, DG, Guvera (USA).*

11:30 > 12:30 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Les artistes parlent aux artistes – Rencontre avec Julia Nunes

Julia Nunes, chanteuse américaine non signée et songwriter, a atteint 50 millions de vues sur YouTube et a levé 77 000 dollars sur Kickstarter. Ne manquez pas cette occasion de poser à l'artiste vos questions sur la vidéo virale, le crowdfunding ... et le ukulélé.

11:30 > 12:30 - Brand Central, Hall Riviera

Etude de cas Musique & Marques - Moxie, Brisa Roché & Swarovski : « Kingdom of Jewels »

Comment le divertissement peut dynamiser d'une marque à travers les canaux de communication ? Quelles sortes de nouvelles opportunités peuvent séduire les talents pour travailler avec des marques sur du contenu créatif ? Quels sont les plus belles « success stories » entre les marques et l'industrie musicale au cours de ces dernières années ? Apprenez de Moxie, Swarovski et Brisa Roché à propos de « Kingdom of Jewels », une campagne digitale novatrice pour le lancement de la nouvelle collection Swarovski. *Intervenants : Hervé Delpech, SVP Branding & Marketing Communications, Swarovski (Suisse), Brisa Roché, artiste (USA) et Gaël Solignac-Erlong, DG adjoint, Moxie (France). Modérateur: Thomas Jamet, président Brand Content à Udecam et PDG, Moxie (France).*

11:30 > 12:30 – Midem Academy, Hall 01

Marketing – La distribution internationale avec les outils de marketing en ligne

La distribution numérique s'appuie fortement sur l'utilisation stratégique des outils de marketing en ligne. Seront passées en revue les dernières tendances en matière de surveillance des médias sociaux, de streaming et de l'évaluation monétaire de YouTube comme une source croissante de revenus pour les musiciens. Apprenez comment des services importants tels que le player Facebook, avec des représentations graphiques intégrées des ventes en temps réel et la conversion en ligne, peuvent ajouter un levier à votre budget de promotion et renforcer votre stratégie de marketing international. *Orateur : Oliver Sittl, senior A&R et directeur régional, Believe Digital (Allemagne).*

11:30 > 12:30 - Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les managers

En association avec International Music Manager's Forum (IMMF).

Boostez votre réseau ! Rencontrer les managers lors d'une série de speed meetings de cinq minutes. Attention : les places sont limitées et disponibles sur le principe premier arrivé, premier servi.

Participants : Jake Beaumont-Nesbitt, CEO, International Royalties Rescue, Executive Director, IMMF (UK) - Nathan Brenner, président, MMF Australie – Eivend Brydoy, manager, Vox Artists (Norvège) – Keith Harris, directeur Performer Affairs, PPL (UK) – Brian Hetherman, président, Cerberus Artist Management, chairman, IMMF (Canada) – Virpi Immonen, manager & directeur général, Fullsteam Management (Finlande) – Jasper Kroll, président, Clockwise Mgmt (Danemark) – Volker May, responsable booking & événements, FZW Event GmbH, vice-président Europe, IMMF (Allemagne) – Daria Wabnitz, manager/artist, IMMF (Allemagne) – Stuart Worthington, manager, MMF Training (UK).

12:00 > 13:00 - Innovation Factory, Hall Lérins

Midem Hack Day – Troisième édition

Après ses deux précédentes éditions, le Midem Hack Day sera un marathon non-stop pour 30 hackers internationaux, qui vont créer et construire des applications musicales en utilisant des API existantes. Au cours de cette séance d'une heure, faites passer vos idées aux hackers, que vous soyez un artiste, un label, un manager ou tout simplement un amateur de nouvelles technologies.

Intervenants : Martyn Davies, défenseur technologie, Hacks & Bants (UK), Dave Haynes, vice-président business development, SoundCloud (UK).

14:00 > 15:00 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les pays : Brésil

En association avec BM&A. Boostez votre réseau ! Rencontrez les acteurs du Brésil lors de speed meetings de cinq minutes. Places limitées et attribuées sur le principe du premier arrivé, premier servi.

14:00 > 17:00 – Auditorium I

Conférence partenaire – Sommet de l'innovation Rethink Music

Présentée par Berklee College of Music & Midem. Sur invitation seulement.

Cette table ronde privée va stimuler la conversation entre seniors de la musique et exécutifs de technologie au sujet des nouveaux business models dans l'industrie musicale et des actions spécifiques nécessaires pour démarrer et soutenir la croissance dans un secteur actuellement fracturé. L'objectif est de poursuivre le forum avant-gardiste commencé lors de la conférence Rethink Music à Boston dans un petit cadre, et de favoriser un dialogue pour le changement.

14:30 > 16:30 - Innovation Factory, Hall Lérins

MidemLab – Les start-ups les plus en vue pour la découverte, la recommandation et la création

Après avoir suivi des séances de coaching personnalisé avec Microsoft BizSpark, les finalistes viendront présenter sur scène leurs business modèles aux membres du jury. Repérez vos futurs partenaires business au cours de pitches de cinq minutes et rencontrez-les en personne par la suite. Le gagnant sera dévoilé lors du Visionary Monday. *Finalistes : The Party Player (France) – T'écoutes Quoi ? (France) – Musigram (USA) – Songful by instruMagic (Israël) – MyTourManager (France) – Featurings (Suisse) – MyMusic (Canada) – YaSound (France) – Soundrop (Norvège) – Tomahawk (USA). Membres du jury : Joerg Binnenbruecker, directeur général, DuMont Venture (Allemagne) – Paul Brindley, PDG, Music Ally (UK) – Axel Dauchez, PDG de Deezer (France) – Larry Marcus, directeur général, Walden Venture Capital (USA) – Patrick Walker, directeur senior EMEA, YouTube Music (UK) – Nicole Yershon, directrice solutions innovantes, Ogilvy Group (UK).*

14:30 > 15:45 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Atelier sur le succès du crowdfunding

La coopération collaborative prend de l'ampleur et attire de plus en plus l'attention. Le financement d'un album, d'une tournée ou une vidéo avec l'aide de votre communauté peut favoriser la créativité et développer une fan base. Quels sont les ingrédients clés pour une campagne réussie? Rencontrez quelques-unes des meilleures plateformes internationales et inspirez-vous des projets les plus innovants de 2012. Atelier suivi d'une rencontre avec les intervenants.

Orateurs : Alexandre Boucherot, fondateur, Ulule (France) – Benji Rogers, fondateur & PDG, PledgeMusic (UK) – Danae Ringelmann, fondatrice & COO, Indiegogo (USA) – Ian Hogarth, PDG, Songkick (UK). Modérateur : Timon Birkhofer, producteur, Capital C (Allemagne).

14:30 > 15:30 – Brand Central, Hall Riviera

Cas d'école Musique & Marques – Universal Music & Paco Rabanne : Black XS

Universal Music et Paco Rabanne ont conclu un partenariat international à long terme, pour créer du divertissement brandé innovant. De la création de contenus vidéos exclusifs à des expériences live uniques, sachez tout de ce partenariat et comment il est bénéfique pour la marque, les artistes et le label. *Intervenants : Etienne Ameil, directeur de la marque Paco Rabanne, Puig (France) - Guénaël Geay, directeur du marketing international, Polydor (France) - Emmanuel de Sola, chef des projets spéciaux, Universal Music (France). Modérateur : Aymeric Pichevin, co-fondateur et PDG, House Of Music and Entertainment (France).*

14:30 > 15:30 - Midem Academy, Hall 01

Music Industry 101 – Le publishing international pour les non-éditeurs

L'édition musicale joue un rôle crucial dans les moyens de subsistance des auteurs-compositeurs d'aujourd'hui. Non seulement, elle constitue un flux significatif de revenus, mais aussi le moyen pour les artistes d'exercer un plus grand contrôle sur l'utilisation de leur musique. Cette session se penchera sur les différents aspects de l'édition musicale dans une perspective non juridique, et fournira quelques recettes et conseils aux artistes émergents.

Orateur : Emmanuel Legrand, journaliste indépendant et consultant (UK).

14:30 > 15:30 – Salle de conférence, Hall 01

Le New Music Seminar présente : Construire un business de la musique de \$ 100 milliards

Le marché de la musique pèse seulement 23 milliards de dollars de vente au détail et se rétrécit. Comment pouvons-nous faire croître ce business à 100 milliards de dollars ? Les seules ventes de musique ne suffiront pas à y parvenir, mais les intervenants discuteront de stratégies alternatives qui peuvent propulser l'industrie de la musique à 100 milliards de dollars et au-delà. *Les acteurs : Jerry Johnson, directeur général, Xbox Music (USA) – Chris Maxcy, VP Business Development, directeur des partenariats musique internationaux, YouTube (USA) – Ken Parks, responsable contenu et directeur général, Spotify (USA) – Mark Piibe, vice-président senior business development et stratégie numérique, Sony Music (USA) – Daren Tsui, PDG de Samsung mSpot (USA). Chef d'orchestre : Tom Silverman, directeur exécutif, New Music Seminar, et PDG, Tommy Boy (USA).*

15:00 > 16:00 - Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Artistes & Répertoire : la création d'un catalogue cohérent et de caractère

Construire un label n'est pas facile. Vous avez besoin d'une forte « famille » d'artistes, d'une forte identité, et une façon vivante d'exprimer ce qu'est votre label. Virgin Classics a ces trois caractéristiques et se joint à nous pour révéler la meilleure façon de maximiser le message d'un label et de développer les artistes. *Orateur : Alain Lanceron, président, Virgin Classics (France). Modérateur : James Jolly, rédacteur en chef, Gramophone, présentateur, BBC Radio 3 (UK).*

15:30 > 16:30 - Midem Academy, Hall 01

Entrepreneuriat – Contrat anti-360 : des alternatives économiques viables pour les musiciens

Avec une majorité de labels traditionnels qui adoptent des contrats 360° comme pratique standards, de nouveaux labels non traditionnels émergent dans l'économie d'aujourd'hui en changeant le paradigme de l'industrie du disque. Redonner plutôt que de prendre aux artistes a créé un nouveau business model connue comme la formule anti-360. Apprenez sur ce nouveau modèle au moyen d'exemples pratiques, d'études de cas et d'une comparaison entre le marché américain et les alternatives globales. *Orateur : Martin F. Frascogna, procureur, Frascogna Entertainment Law (USA).*

15:30 > 16:30 - Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les éditeurs

En association avec ICMP. Boostez votre réseau ! Rencontrez les éditeurs | de speed meetings de 5 minutes. Places limitées et attribuées sur le principe premier arrivé, premier servi. *Participants: Julien Banes, Upton Park Publishing (France) – Ber Deuss, Albersen Verhuur / Deuss Musique (Pays-Bas) – Ole Dreyer, DanMus Publishing (Danemark) – Jodie Ferneyhough, CCS Rights Management (Canada) – Achille Forler, Universal Music Publishing (Inde) – Catherine Gerrard, Hal Leonard Australia/AMPD, Ampal (Australie) – Selim Kaynak, Pelikan Muzik Publishing (Turquie) – Anna Laskowska, SM Publishing (Pologne) – Mary Megan Peer, peermusic (Argentine) – John Telfer, Basement Brazil (Brésil).*

15:30 > 16:30 – Blue Lounge, Hall 01

Conférence de presse - Comment tirer parti des marchés émergents, par Yala Music, service de musique leader au Moyen-Orient et en Afrique du Nord (MENA)

Il y a 3 ans, il n'y avait toujours pas de service légal de musique dans la région MENA (Moyen-Orient et Afrique du Nord) et la piraterie sévissait. Avec un catalogue complet de musique arabe, un modèle freemium basée sur l'accès illimité à la musique et des partenariats avec les opérateurs télécoms et des marques bien connues, Yala Music a construit un écosystème alternatif et légal. Patrick Chassany, son fondateur, explique comment l'entreprise a réussi à construire et à monétiser le premier service légal de musique numérique dans cette région.

15:45 > 17:45 - Brand Central, Hall Riviera

Midem Marketing Competition – Mise en avant des meilleures campagnes pour la musique

La première catégorie de cette compétition internationale récompense l'utilisation la plus créative et novatrice de la musique ou les partenariats avec des artistes dans une campagne marketing. Les finalistes auront chacun 5 minutes pour faire leur exposé devant le jury. Le gagnant sera dévoilé lors du Visionary Monday.

Les finalistes : “Briser la loi du silence”, La Chose (France) – “Green Day live in New York City, présenté par Nokia Music et AT&T”, MAC Presents (USA) – “Make the City Sound Better - The Sound Taxi”, AIAIAI (Danemark) – “Move To The Beat”, Cake (UK) – “MTV Gif Me More Party”, Buzzman (France) – “The Dewarists”, Only Much Louder (Inde) – “The Sound of Creation”, DDB & Tribal Amsterdam (Pays-Bas) – “Vodafone/Yonderboi – Soundmapping”, Team Red (Hongrie).

Le jury : Bettina Dorn, directrice des partenariats marques Europe centrale, Warner Music (Allemagne) – Thomas Jamet, président brand content, Udecam, PDG, Moxie (France) – Anthony Robinson, président, partenariats marketing, international, Live Nation Entertainment (UK) – Zoe Stainsby, responsable global entertainment music marketing, The Coca-Cola Company (USA/UK) – Erik Verheijen, directeur broadcast, Wieden + Kennedy Amsterdam (Pays-Bas). Présentateur : Cliff Fluet, associé, Media & Entertainment, Lewis Silkin (Royaume-Uni)

15:50 > 16:10 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Comment utiliser Moozar – session sponsorisée

Récompense Direct2Artist! La plate-forme moozar.com offre des liens « récompensés » qui permettent aux artistes d'être directement gratifiés où que leurs chansons soient jouées : YouTube, SoundCloud, Facebook... Vos liens « récompensés » permettent à vos fans (et à ceux qui aiment vos

chansons) de manifester financièrement leurs remerciements et leur plaisir d'un simple clic. Partagez et vous êtes recompensés... *Orateur : Carol Briet, co-fondatrice & PR, Moozar (France).*

16:00 > 17:00 – Japan Stand, R 04.19

Conférence partenaire – 10 choses que vous ne savez pas sur le marché japonais

Aperçu général sur le marché japonais. Avec Haji Taniguchi, président, Music Publishers Association of Japan, et Jonny Thompson, directeur général, Nichion International (Japon).

16:10> 17:00 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

La nouvelle génération de managers : polyvalence, réseaux sociaux et nouveaux revenus

En association avec International Music Manager's Forum (IMMF).

Le direct-to-fan autonomise les managers d'artistes et élargit leur rôle dans l'industrie musicale.. Certains gèrent leurs propres labels tandis que d'autres s'impliquent dans les technologies émergentes ou contribuent aux schémas de financement alternatifs. Apprenez à connaître les ficelles du métier de managers d'artistes ou d'artistes auto-managés dans l'écosystème de la musique d'aujourd'hui, et les éléments clés du management artistes et des sources de revenus. Conférence suivie d'une rencontre avec les intervenants.

Orateurs : Henning Dietz, fondateur & PDG, Neu Management (UK) – Emily Gonneau, fondatrice & présidente, Unicum Management, Publishing & Consulting (France) – Thomas Olljum, manager, Made in Baltics (Estonie) – Andries van Wieren, manager d'artiste & management général, 3S Music Management (Pays-Bas). Modérateur : Keith Harris, directeur Performer Affairs, PPL (UK).

16:15 > 17:15 - Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Lorsque la distribution traditionnelle fonctionne encore !

Comme de plus en plus de personnes achètent la musique en ligne, que réserve l'avenir pour les magasins de disques traditionnels ? L'un des détaillants les plus dynamiques et imaginatifs du Royaume-Uni partage la philosophie de son entreprise et sa croyance dans les services haut-de-gamme à la clientèle. La session se penchera également sur l'un des magasins de détail en plein essor du Royaume-Uni et sur les CDs fabriqués en petite quantité. *Intervenants : Chris O'Reilly, directeur général, Presto Classical (UK) – Antony Smith, directeur commercial, Nimbus Disc & Print Services (UK). Modérateur : Andrew McGregor, présentateur, BBC Radio 3 (UK).*

16:30 > 17:30 - Midem Academy, Hall 01

Le marketing fan-to-fan pour les artistes et les marques

Les stratégies de marketing d'aujourd'hui doivent aller au-delà du modèle direct-to-fan pour un impact maximum. Artistes et marques peuvent en étendre la portée en travaillant avec les fans et les incitant à partager et communiquer leur vision. Différentes méthodes peuvent être utilisées pour maximiser l'engagement dans une fan base tout en l'élargissant. Découvrez comment des idées novatrices, le cross marketing entre les plateformes, le travail avec des startups et la construction de fortes communautés peut vous aider à mettre en place une stratégie marketing fan-to-fan réussie.

Orateur : Rynda Laurel, fondatrice et PDG, 1968media (USA).

17:00 > 18:00 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Les artistes parlent aux artistes – Rencontre avec Schiller

En association avec la Gema et la Cisac, Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs. Christopher von Deylen, alias Schiller, compositeur et producteur, est l'artiste d'électronica le plus connu d'Allemagne. Il dirige sa propre société de production et d'édition et son agence de concerts. La carrière de Schiller a débuté en 1998 avec le hit club international « Das Glokenspiel ». Il a reçu plusieurs prix et a collaboré avec des artistes tels que Lang Lang et Mike Oldfield. Ne manquez pas cette occasion de lui poser vos questions à propos de la construction d'une entreprise florissante en tant qu'artiste.

17:00 > 18:00 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les pays : la Corée

En association avec Kocca. Boostez votre réseau ! Rencontrez les acteurs sud-coréens lors d'une série de speed meetings de cinq minutes. N'oubliez pas : les places sont limitées et attribuées sur le principe premier arrivé, premier servi. *Participants : Brian Cha, producteur, DSP Media – Seung Yong Choi, chief manager, Jungle Entertainment – Na Ox Jun, directeur général, Sky Music Corp – Hyung-kyun Kim, PDG, KMG Entertainment – Dayoung Jenna Lee, directeur général, MGMC Korea Limited – Grace Lee, copyrights manager, Hi-Five – Nam Kyung Lee, manager, Korea Entertainment Producer's Association – Ha Seong-Ae, directeur, Pison Contents Company – Boram Son, assistant manager, Modoocom Ltd – Sanghyun Sung, directeur, FNC Entertainment.*

17:00 > 18:30 – Salle de conférence, Hall 01

Conférence partenaire – Tune in to YouTube

Avec plus de 4 milliards de vidéos vues chaque jour, YouTube est la plus importante plateforme vidéo au monde. De Justin Bieber à Psy, la nouvelle génération de divertissement est née et découverte sur YouTube. Dans cette présentation, vous entendrez l'équipe musique de la plateforme et ses partenaires majeurs présenter de nouvelles fonctionnalités et vous en saurez plus sur les nouvelles chaînes, les événements musicaux live et les success stories d'artistes. *Intervenants : Christopher LaRosa, chef de produit, (USA) – Vivien Lewit, directeur partenariats de contenus, YouTube (USA) – Chris Maxcy, VP business development, directeur mondial des partenariats musicaux, YouTube (USA) – Patrick Walker, directeur senior EMEA, YouTube Music (UK).*

CONFERENCES DU DIMANCHE 27 JANVIER

10:00 > 12:00 – Salle de conférences, Hall 01

Ce que vous avez besoin de savoir en 2013 – Les dernières actualités juridiques pour le divertissement et la technologie

En association avec l'International Association of Entertainment Lawyers (IAEL).

Une fois de plus, les juristes évoqueront les développements qui ont eu un impact majeur sur l'industrie en 2012 et ce qui nous attend au cours des douze prochains mois. La séance sera divisée en deux parties : l'une examinant les questions de droit des médias, l'autre axée sur la technologie.

Président : Alexander Ross, associé, Wiggin (UK). Intervenants : Susan Abramovitch, associé, Gowlings LLP (Canada) – Casey Chisick, associé, Cassels Brock & Blackwell (Canada) – Maximilien Jazani, associé, Manswell (France) – Eberhard Kromer, associé, SKW Schwarz (Allemagne) – Peter Marx, associé, Marx Van Ranst Vermeersch & Partners (Belgique) – Joep Meddens, associé, Hocker (Pays-Bas) – Dick Molenaar, associé, All Arts Tax Advisors (Pays-Bas) – Deborah Newman, fondatrice, MusicStrat (USA) – Gordon Williams, associé, Lee & Thompson LLP (UK).

10:00 > 11:00 - Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les acteurs de la musique classique

Boostez votre réseau ! Rencontrez des experts de musique classique du monde entier dans une série de speed meetings de cinq minutes. Attention : les places sont limitées et attribuées sur le principe du premier arrivé, premier servi.

Intervenants : Mickaël Arcos, ingénieur software, Abeille Musique (France) – Jonathan Gruber, directeur, Ulysse Arts (UK) – John Kieser, directeur général, San Francisco Symphony (USA) – Steve Long, directeur général, Signum Records (UK) – Chris O'Reilly, directeur général, Presto Classical (UK) – Antony Smith, directeur business, Nimbus Disc & Print Services (UK).

10:00 > 11:00 – Blue Lounge, Hall 01

Conférence de presse de l'UPFI

Conférence de presse de l'Union des Producteurs Français Indépendants. Interviendront Stephan Bourdoiseau, président du syndicat, et Jérôme Roger, directeur général. Un petit-déjeuner de bienvenue sera servi à partir de 9h30 au Press Club (Hall 01).

10:30 > 12:30 - Innovation Factory, Hall Lérins

Midemlab – Les start-ups les plus chaudes en marketing et engagement social

Après des séances de coaching personnalisé avec Microsoft BizSpark, les finalistes seront sur scène pour présenter leurs business models aux membres du jury. Repérez vos futurs partenaires business au cours de pitches de cinq minutes et rencontrez-les en personne ensuite. Le gagnant sera dévoilé lors du Visionary Monday.

Les finalistes : Audience.fm (France) – mBaSo (UK) – Beatrobo (Japon) – Sponsr (USA) – Kollector (Belgique) – FanDistro (USA) – Emues (Suède) – Jamplify (USA) – Spins.FM (USA) – Vyclone (USA). Membres du jury : Martin Duval, PDG, bluenove (France), Max Niederhofer, vice-président, Accel Partners (UK), Robert Scoble, agent de liaison start-ups, Rackspace Hosting (USA), Olivia Solon, rédacteur en chef adjoint, Wired (UK), Peter Vesterbacka, CMO, Rovio (Finlande), Olivier Vigneaux, directeur général, BETC Digital (France).

10:30 > 10:40 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Votre guide du jour

Étape à l'espace Direct2Fan pour une vue d'ensemble du programme du Midem et des événements de la journée, à partir du point de vue d'un manager d'artiste. *Orateur : Emily White, co-fondatrice et manager, Whitesmith Entertainment (USA).*

10:30 > 11:10 - Brand Central, Hall Riviera

Le business de l'Audio Branding

En association avec Berlin School of Creative Leadership. Le « branding audio » est une discipline qui exploite la puissance du son pour engager les consommateurs et conduire des liens émotionnels. Cette présentation donnera des indications concrètes et des conseils utiles à appliquer à vos processus stratégiques et créatifs. L'accent sera mis sur la compréhension de l'audio branding comme un processus, comment la technologie ouvre de nouvelles portes aux utilisations créatives de son, et analysera les clés des initiatives réussies en ce domaine. *Orateur : Steve Keller, CEO, iV / iV2 (USA / Allemagne).*

10:30 > 11:30 – Midem Academy, Hall 01

Music Industrie 101 – Qu'est ce que le marché digital de la musique attend de vous ?

Cette session permettra d'identifier les domaines clés du marché de la musique numérique qui présentent la plus grande opportunité et la meilleure façon d'y répondre. Il sera en outre expliqué comment l'évolution des relations peut créer de nouvelles opportunités pour les start-ups, les labels, les artistes et les investisseurs. Découvrez les nouveaux modèles d'interaction et obtenez des recommandations sur la façon de mieux aligner les espoirs et les attentes entre toutes les parties.

Orateur : Mark Mulligan, analyste et consultant, Midia Consulting (UK).

10:40 > 11:10 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

D2F de A à Z – La distribution

Chaque matin au Direct2Fanamp, apprenez auprès de professionnels et d'experts comment amener votre musique du studio à la scène mondiale. Aujourd'hui, découvrez comment améliorer votre processus de distribution à l'aide d'une stratégie direct-to-fan réussie. *Orateur : Ariel Hyatt, PDG, Cyber PR (USA).*

11:00 > 12:00 – Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Les faiseurs d'images et la création d'une campagne à fort impact

Quelle est l'importance de l'apparence d'un enregistrement, et comment l'emballage influe sur les ventes ? Apprenez d'une société qui s'enorgueillit de son image distinctive. Avec l'exemple du dernier album de Cecilia Bartoli chez Decca, «Mission», explorez comment créer une stratégie marketing qui vend des disques, et la façon dont l'artiste doit faire partie du mix.

Intervenants : Didier Martin, directeur classique & jazz, Naïve (France), Niall O'Rourke, directeur créateur & production, Decca Classics (UK). Modérateur : James Jolly, rédacteur en chef, Gramophone, présentateur à la BBC Radio 3 (UK).

11:00 > 12:30 – Auditorium K

Musique pour tous

L'économie numérique est une formidable opportunité pour tous ceux qui créent, produisent et écoutent de la musique. Mais elle pose aussi des défis importants en termes d'accès transfrontalier, de revenus pour les artistes, d'incitations pour les investisseurs, et de sécurité juridique pour les distributeurs de contenus et la libre navigation. Les droits d'auteur peuvent aider à résoudre ces problèmes. C'est ce que la Commission européenne veut atteindre, avec des initiatives récentes telles que la proposition de règles européennes sur la gestion collective ou l'initiative « Licensing Europe », qui sera présentée par Michel Barnier, commissaire européen Marché intérieur et Services, et discutée par le panel.

Orateurs : Michel Barnier, Commissaire européen chargé du marché intérieur et des services, Commission Européenne (Belgique) – Axel Dauchez, PDG de Deezer (France) – Andrew Jenkins, vice-président exécutif, région Asie-Pacifique et Industry Affairs, Universal Publishing International (UK) – Michel Lambot, directeur général adjoint, [PIAS] Music Group (Belgique) – Helienne Lindvall, songwriter et journaliste, The Guardian (Suède) – Paul McGuinness, manager de U2 et PJ Harvey & fondateur, Principle Management Ltd (Irlande) – Katri Sipilä, PDG, Teosto (Finlande). Modérateur: Emmanuel Legrand, journaliste indépendant et consultant (Royaume-Uni).

11:10 > 11:30 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Comment plugger votre musique sur le marché japonais – session sponsorisée

Jetez un coup d'oeil en amont des deux séminaires MPAJ (Music Publishers Association of Japan) et découvrez quelques-unes des caractéristiques uniques du marché japonais, comment fonctionne le marché de la synchronisation et quels sont les succès locaux qui peuvent être atteints par le biais de co-écritures et de placement de chansons. *Orateur : Takao Tsutsumi, DG, Victor Arts Music (Japan).*

11:30 > 12:30 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Les artistes parlent aux artistes – Rencontre avec DJ Spooky

Paul D. Miller, alias DJ Spooky, est un auteur, compositeur, musicien et artiste multimedia américain basé à New York. Il a collaboré avec un large éventail d'artistes tels que Pierre Boulez et Yoko Ono, et son application pour iPhone a eu plus de 10 millions de téléchargements. Ne manquez pas cette occasion de lui poser vos questions brûlantes sur les stratégies direct-to-fan et les médias sociaux, et de réseauter avec vos pairs dans le camp Direct2Fan.

11:30 > 12:30 – Brand Central, Hall Riviera

Festival « Mini United » : Quand la musique et une marque emblématique s'associent pour offrir une expérience exceptionnelle au consommateur

2012 est l'année où la marque Mini, soutenue par Ocean et La Fièvre - deux nouvelles agences de branding au sein du groupe Sony Music Entertainment groupe - a complètement redessiné son élan avec un moment unique de rencontre avec ses fans. En créant un festival de deux nuits dans le sud de la France à la mi-mai, Mini a redimensionné et redéfini le divertissement de marque : des médias sociaux et des relations publiques à l'expérience live, pour vivre l'expérience, Mini a pris le meilleur dans la musique et renforcé son leadership de marque emblématique. *Intervenants : Jules de Martino, The Ting Tings (UK) – Sven Schäferkord, directeur général, Ocean Artist & Brand GMBH (Allemagne) – Ralf Schepull, responsable de la communication de marque, Mini (Allemagne) – David Shapiro, directeur général, La Fièvre (France) – Katie White, The Ting Tings (UK). Modérateur : Daniel Glass, PDG, Glassnote Entertainment Group (USA).*

11:30 > 12:30 - Midem Academy, Hall 01

Marketing – Pinterest, Instagram, Tumblr... L'avènement du commerce visuel

Le trafic vers les plates-formes sociales de visuels a explosé ces derniers mois, et la hausse des tablettes et caméras smartphones compatibles continuera à pousser plus loin cette tendance. Comment s'adapter aux nouvelles formes de communication sans paroles ? Comment utiliser ces plates-formes pour capter le public dans le monde entier ? Comment transformer les followers en consommateurs ? Seront examinées les tendances et les meilleures pratiques dans ce nouveau paysage. *Orateur : Scott Perry, fondateur, Sperry médias, président, New Music Tipsheet (USA).*

11:30 > 12:30 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les pays : la Malaisie

Boostez votre réseau ! Rencontrez les acteurs malaisiens dans une série de speed meetings de cinq minutes. Attention : places limitées et attribuées sur le principe du premier arrivé, premier servi. *Participants : Marina Abu Bakar, Assistant Secretary, Music Department, Ministry of Information, Communications & Culture – Jeremy Chong, Label Manager, KRU Music – Freddie Fernandez, président, Karyawan – Norman Abdul Halim, président, Recording Industry Association of Malaysia – Azlina Hamzah, directeur, Amanda Imani Productions – Mohd Khirin B.Omar, directeur de production, Luncai Emas – Cheah Mun Kit, Managing Director, Interglobal Music – Agilan Lechaman, fondateur et directeur général, AGI Music – Chow Yeik Loen, directeur, Acclaim Music – Johan Nawawi, PDG, Johan Nawawi – Ramani Ramalingam, directeur general adjoint, Recording Industry Association of Malaysia – Maryam Samirah, manager d'artiste, The Movemint – Shahrum Shah, PDG, Rock Unite Inc – Edwin Tan Siew Hwee, general manager, Suria Records – Ahmad Zahirudin bin Ahmad Fauzi, Creative & Media Designer, Loonaq Records.*

12:00 > 13:00 – Salle de conférence, Niveau 01

Masterclass – Négocier un deal de branding

En association avec l'International Association of Entertainment Lawyers (IAEL). Les avocats d'IAEL expérimentés dans le divertissement mèneront une simulation de négociation pour un contrat de branding et d'endorsement. La session analysera les principaux problèmes juridiques et commerciaux de ces deals, mais donnera aussi un aperçu des « coulisses », au cours duquel les avocats révéleront les tactiques et les stratégies qu'ils utilisent pour négocier les meilleurs résultats pour leurs clients. *Orateurs : Enric Enrich, juriste, Enrich Advocats (Espagne) – Bernard Resnick, avocat, Bernard M. Resnick, Esq, PC. (USA) – Massimo Travostino, juriste, Studio Legale Pecoraro-Travostino (Italie).*

12:00 > 13:00 – Auditorium I

Conférence partenaire – La co-écriture et le placement de chansons au Japon

Suite à la session sur Band Central, approfondissez votre connaissance du fonctionnement du marché de la synchro au Japon et apprenez davantage sur les succès local qui peuvent être atteints grâce à la co-écriture et au placement de chansons. *Intervenants* : *her0ism, songwriter, Axis Pop – Erik Lidbom, songwriter, Hitfire Publishing – Kenichi Seki, producteur A&R, Nichion International – Juin Shinozaki, vice-président senior répertoire international, Sony Music Publishing. Modérateur* : *Jonny Thompson, directeur général, Nichion International (Japon)*

12:30 > 13:10 – Brand Central, Hall Riviera

Les collaborations musicales légendaires

Cette session examinera comment la musique sous licence peut aider à raconter l'histoire d'une marque. Lors de la campagne mondiale «Legends» de Heineken, réalisée en collaboration avec Wieden + Kennedy Amsterdam, le recours à des artistes émergents tels que The Asteroids Galaxy Tour et Gin Wigmore a fourni l'énergie nécessaire pour développer l'histoire de la marque et engager émotionnellement les consommateurs. *Orateur* : *Erik Verheijen, directeur broadcast, Wieden + Kennedy Amsterdam (Pays-Bas)*

12:30 > 13:30 – Blue Lounge, Hall 01

Conférence de presse – Le projet export du département américain du commerce avec A2IM

Ce sera l'événement de lancement pour le premier programme d'exportation que le gouvernement américain a accordé à A2IM à l'appui des petites entreprises et de l'industrie de la musique indépendante. Découvrez les efforts du gouvernement des États-Unis pour soutenir l'industrie des contenus créatifs et les objectifs visés du de l'industrie américaine des contenus créatifs et les objectifs attendus du Programme de coopération de développement des marchés (MDCP) décerné avec A2IM. *Orateurs* : *Rich Bengloff, président, A2IM – Andrea DaSilva, Chef de projet MDCP & analyste senior Médias & Divertissement, Bureau des industries de service, Département américain du Commerce, of Commerce, International Trade Administration – Nicole Y. Lamb-Hale, secrétaire adjointe, Manufacturing & Services, Département américain du Commerce, International Trade Administration.*

13:00 > 14:00 – Auditorium I

Conférence partenaire – Synchronisation et licensing au Japon

Intervenants : *Taka Chiyo, International Division, Music Services Department, License Group, Fujipacific Music – Kay Ichikawa, producteur, Business Division 2, Dentsu Music & Entertainment – Eriko Nitta, Creative Manager, International Repertoire / Sync & License, Sony Music Publishing – Koji Seo, manager, Business Development, Avex Music Publishing.*

14:30 > 16:30 – Innovation Factory, Hall Lérins

MidemLab – les start-ups les plus en vue dans la vente direct-to-consumer et la monétisation de contenu

Après avoir bénéficié de séances de coaching personnalisé avec Microsoft BizSpark, les finalistes seront sur scène pour présenter leurs business models aux membres du jury. Repérez vos futurs partenaires business au cours de pitches de cinq minutes et rencontrez-les en personne ensuite. Le gagnant sera dévoilé lors du Visionary Monday.

Les finalistes : *Eazieer (France) – WeDemand / Queremos! (Brésil) – Decksy by Creative D (Canada) – evergig (France) – Pulselocker (USA) – Mixgar (Hongrie) – rightclearing (Suisse) – Piano Galaxy by JoyTunes (Israël) – Murfie (USA) – Stageit (USA).*

Les membres du jury : *Gilles Babinet, expert numérique, Commission européenne, entrepreneur et président, Eyeka/Mxp4/CaptainDash (France) – Colette Ballou, fondateur et président, Ballou PR (UK / France) – Steve Boom, vice-président, digital Music, Amazon. com (USA) – Urs Cete, directeur général, Bertelsmann digital media investments (USA) – Roxanne Varza, « start-up lover », conduite de business émergents, Microsoft (France) – Renaud Visage, CTO, Eventbrite (USA).*

14:30 > 15:45 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Atelier déconstruction numérique

Vos propriétés numériques doivent être conçues pour activer le direct-to-fan. Le sont-elles ? Faites revoir et améliorer votre site web et votre stratégie de médias sociaux par des experts en marketing. Apportez vos URL à cette séance interactive et apprenez à augmenter immédiatement votre présence en ligne - conduisant à une meilleure réponse des fans et à de meilleures ventes. Atelier suivi d'une rencontre avec les intervenants : *Nate Auerbach, « évangéliste musique », Tumblr (USA) – Lucy Blair, directrice du marketing numérique, Ministry of Sound (UK) – Michael Fiebach, fondateur et PDG, Fame House - famehouse.net (États-Unis).*

14:30 > 15:30 – Brand Central, Hall Riviera

Ogilvy Music Pitch Session

Tentez votre chance d'avoir votre musique placée dans une campagne publicitaire Dove Men + Care !. Ogilvy et Dove sont à la recherche de musique authentique et masculine pour accompagner leurs campagnes à venir. Les candidats avaient jusqu'au 17 janvier pour soumettre leur musique via SonicBids. La sélection sera annoncée lors de la session. *Orateur : Tara Austin, global planner, Ogilvy & Mather (UK).*

14:30 > 17:30 – Salle de conférence, Niveau 01

J'aime mon avocat ! Comment le conseil créatif contribue à la croissance et à l'innovation dans l'industrie du divertissement

En association avec l'International Association of Entertainment Lawyers (IAEL)

Vous voulez des solutions, pas des problèmes. Apprenez comment les avocats aident leurs clients à grandir, à innover et à se développer sur de nouveaux marchés. Un panel d'experts expliquera comment les défis du business digital du divertissement aujourd'hui deviennent des opportunités à travers le monde. La session sera l'occasion de lancer la publication du IAEL Book 2013. Elle inclue une pause café et réseautage à 16h et sera suivie d'un cocktail en face de la salle de conférence.

Introduction : Jeff Liebenson, président de l'IAEL, Liebenson Law (États-Unis). Présidentes : Cecily Mak, directrice juridique, Flipboard Inc, (USA) – Anne-Marie Pecoraro, associée, Aklea (France). Orateurs : Kenneth J. Abdo, associé, Lommen Abdo P.A. (USA) – Allen Bargfrede, directeur de programme, Berklee College of Music, Valence (Espagne) – Danuta Szymura Berglas, conseillère juridique corporate, Franco Dragore Entertainment Group (Suisse) – Stéphane Couchoux, responsable philanthropie d'entreprises et fondations corporate, cabinet Fidal (France) – Heidy Vaquerano, senior attorney, LaPolk Law, P.C. (États-Unis).

14:30 > 15:30 – Midem Academy, Hall 01

Entrepreneuriat – Développer des carrières d'artistes dans le music business d'aujourd'hui

Pendant des années, l'industrie de la musique a été contrôlée par les maisons de disques et les médias qui ont décidé si, quand et où les artistes peuvent présenter leur musique et raconter leur histoire. C'est ce qui est en train de changer maintenant. Découvrez comment les artistes et les professionnels de la musique peuvent bien se positionner dans le music business d'aujourd'hui, surtout quand il s'agit de tournées et de performances live, tout en restant créatif dans le processus.

Orateur : Steve Rennie, manager d'Incubus, fondateur, Renman Music and Business (USA).

15:00 > 16:00 – Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

La 3^{ème} dimension : Regard sur la musique

Le visuel est un élément de plus en plus important dans la consommation de musique. Seront ici réunis deux exécutifs qui travaillent dans la dimension visuelle pour explorer le comment et le pourquoi du streaming vidéo. *Orateurs : Hervé Boissière, fondateur et directeur général, Médicis (France), Robert Zimmermann, directeur Général, Berlin Phil Media (Allemagne). Modérateur : James Jolly, rédacteur en chef, Gramophone, présentateur à la BBC Radio 3 (UK).*

15:00 > 16:00 – Auditorium I

Conférence de presse Adami – Rémunération des artistes-interprètes : les chiffres

Présenté par l'Adami. *Orateurs : Bruno Boutleux, directeur général de l'Adami (France) – Alain Charriras, administrateur – Michel Joubert, administrateur – Sonia Nigoghossian, administratrice – Benjamin Sausay, responsable de la stratégie.*

15:30 > 16:30 – Midem Academy, Hall 01

Entrepreneuriat – Le crowdfunding pour les artistes et les entreprises

En association avec Sciences Po. La transition vers une économie numérique a conduit à un énorme changement dans la façon dont l'industrie de la musique se finance. Trouver des sources de financement alternatives et repenser la chaîne de valeur est aujourd'hui central pour tous les acteurs de prospérer dans un marché en rapide évolution. Le crowdfunding a émergé comme un moyen viable pour les artistes, les entrepreneurs et les professionnels de la musique pour développer leurs projets et créer des audiences. Prenez de l'avance dans ce virage et découvrez comment le financement collaboratif peut transformer votre entreprise et redéfinir le processus créatif.

Orateur : Victor Luggier, directeur général adjoint, My Major Company (France).

15:30 > 16:30 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les fournisseurs de licences

En association avec la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (CISAC).
Boostez votre réseau ! Rencontrez les fournisseurs de licence dans une série de speed datings de dix minutes. Places limitées et attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Participants : Claude Amardeil, responsable des affaires juridiques et contractuelles, Sacem (France) – Roumiana Bekyarova, chef des opérations et digital rights licensing, Musicautor (Bulgarie) – Caroline Champarnaud, responsable du département des droits phonographiques & numériques, Sacem (France) – Richard Conlon, senior vice-président stratégie corporate, communications et nouveaux médias, BMI (USA) – Veronika Heid, responsable des licences en ligne, Gema (Allemagne) – Jani Jalonen, responsable de la gestion des comptes clés et des licences en ligne, Teosto (Finlande) – Ben McEwen, directrice des licences broadcast et on line, PRS for Music (UK) – Cees van Rij, directeur des licences médias, Sabam (Belgique) – Kaare Struve, responsable des licences médias & broadcast, Koda (Danemark) – Alexander Wolf, directeur général, Celas (Allemagne).

15:45 > 17:45 - Brand Central, Hall Riviera

Midem marketing competition – La meilleure musique dans les spots publicitaires

La deuxième catégorie de cette compétition internationale récompense le meilleur placement de musique dans une annonce publicitaire. Les finalistes auront cinq minutes chacun pour présenter leurs spots devant le jury. Le gagnant sera dévoilé lors du Visionary Monday.

Les finalistes : “Blackberry Night Bikes”, Cutting Edge Music (UK) – “C3 Face”, :Hours (France) – “La Guirlande”, Young & Rubicam (France) – “Matinique Moments”, Upright Music (Danemark) – “NBA Baller Beats”, [Pias] Recordings (UK) – “Origami”, BETC Music (France) – “Renault Twizy: Plug into the Positive Energy”, Moxie (France) – “Sprint/HTC EVO 4G LTE Launch”, Leo Burnett (USA) – “Unlock the 007 in you”, Publicis Conseil (France) – “Youtube Space Lab”, Aurotone (UK). Jury

Le jury : JT Griffith, music supervisor, Nike (USA) – Patrick Joest, vice-président senior licences et marketing international, BMG (Allemagne) – Alex Lavery, directeur créatif et co-fondateur, Pitch & Sync. (UK) - Jeannette Perez, vice-présidente, musique pour les marques et publicité / licensing, Sony Music Entertainment (USA). Présentateur: Richard Kirstein, associé fondateur, Resilient Music (UK).

15:50 > 16:10 - Direct2Fan Camp, Hall Riviera

L'utilisation d'applis mobiles dans des campagnes direct-to-fan réussies

Découvrez comment le marketing – pour des artistes tels que Amanda Palmer, DJ Shadow et Pretty Lights – utilise les applications mobiles pour booster des campagnes direct-to-fan. Cette discussion stratégique et axée sur les données vous aidera à mieux comprendre ce qu'il faut et ne pas faire pour réussir vos campagnes. *Intervenants : Michael Fiebach, fondateur et PDG, Fame House - famehouse.net (USA) – Andrew Mains Andrew, COO, Mobile Roadie (USA).*

16:10 > 17:00 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

La nouvelle génération de détaillants : le monde réel frappe à nouveau !

En association avec Impala / WIN. Au cours de la dernière décennie, nous avons assisté au déclin des magasins de disques physiques. La convergence des détaillants en ligne et hors ligne est désormais perçue comme une opportunité de croissance, favorisée par les communautés locales de fans, les stratégies marketing novatrices et une passion pour le vinyle. Découvrez de nouvelles approches pour la distribution physique de détails. *Orateurs : Kim Bayley, directeur général, Entertainment Retailers Association (UK) – Martin Goldschmidt, directeur général, Cooking Vinyl Group, co-fondateur, Essential Music and Marketing (UK) – Michael Kurtz, président, The Department of Records Stores, co-fondateur, Record Store Day (USA) – Kees van Wiejen, managing partner, Rough Trade Distribution (Pays-Bas). Modérateur : Dick Huey, fondateur, Toolshed (USA).*

16:15 > 17:15 – Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

La qualité sonore est-elle importante à l'ère du MP3 ?

À une époque où un nombre croissant de personnes écoutent des fichiers MP3, quelle est la motivation pour rechercher la fidélité sonore maximale, et est-ce que le grand public adoptera ces avancées ? *Modérateur : Andrew McGregor, présentateur à la BBC Radio 3 (UK).*

16:30 > 17:30 – Innovation Factory, Hall Lérins

API's, SDK's & NDA's: Comment jouer efficacement dans un bac à sable très compétitif

La « co-opétition » (contraction de coopération et compétition) – soit la collaboration opportuniste entre différents acteurs économiques qui, par ailleurs, sont des compétiteurs – fonctionne-t-elle vraiment ? Comment est-elle réalisable ? Le meilleur chemin pour accélérer la croissance est de passer par une forte connexion pour espérer une success story. Ce branchement a été simplifié avec

l'utilisation d'APIs (Application Programming Interface), de bits de code très économiques qui permettent à des programmes disparates de partager et distribuer l'information. Jetez un oeil à la façon de se « plugger » à Spotify, Foursquare, Twitter et autres : comment ça marche, comment ça se décompose et comment s'en extraire. *Intervenants : Darryl Ballantyne, fondateur et PDG, LyricFind (Canada) – Vincent Borel, co-fondateur, business & marketing, Webdoc (Suisse) – Jason Peterson, PDG, ContentBridge (USA) – Marc Ruxin, co-fondateur et PDG, TastemakerX (USA) – J Sider, fondateur et PDG, BandPage (USA). Modérateur : Ted Cohen, managing partner, TAG Strategic.*

16:30 > 17:30 – Midem Academy, Hall 01

Marketing – Conduire l'adoption de la technologie et des marques sur les marchés émergents

La pénétration du mobile est le moteur des nouveaux écosystèmes de contenus, en particulier pour la musique et de la vidéo dans les marchés émergents. Quels mécanismes de distribution existent pour les artistes locaux ? Pourquoi l'industrie musicale doit tenir compte du contenu local et quelles sont les opportunités pour les marques ? *Orateur : Catherine Lückhoff, chief business development officer, Bozza.mobi (South Africa).*

17:00 > 18:00 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Les artistes parlent aux artistes – Rencontre avec Kellee Maize, Drunken Tiger & T

La chanteuse non signée Kellee Maize est la rappeuse la plus téléchargée sur Amazon et les réseaux P2P, grâce à sa licence Creative Commons. L'artiste hip-hop sud-coréen Drunken Tiger, dont la carrière a débuté en 1999, est salué par la critique. Sa femme T est une rappeuse influente en Corée du Sud, où elle est connue comme la Reine de la Soul. Ne manquez pas cette occasion de leur poser toutes vos questions sur leur carrière étonnante dans le hip-hop. *Avec Kellee Maize, rappeuse et songwriter, fondatrice, PDG et directrice créative, Näkturnal (USA) – Drunken Tiger, artiste hip hop (Corée du Sud) – T Yoon Mirae, artiste hip hop/R&B (Corée du Sud). Modérateur: Emily Gonneau, fondatrice et présidente, Unicum Management, Publishing & Consulting (France).*

17:00 > 18:00 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les pays : Le Royaume-Uni rencontre la France

Boostez votre réseau ! Rencontrez les acteurs français et britanniques dans une série de speed meetings de cinq minutes. Places limitées et attribuées sur le principe du premier arrivé, premier servi.

17:30 > 17:50 – Innovation Factory, Hall Lérins

How to Zazoo IT – Session sponsorisée

Découvrez Zazoo, une nouvelle application musicale passionnante, spécialement conçue à la fois pour les amateurs de musique et pour les artistes. Les fans de musique peuvent pénétrer à l'intérieur de vos clips préférés pour une expérience interactive. Pour les artistes, votre application Zazoo personnalisée peut vous aider à atteindre un public le plus large possible et de ne jamais perdre la trace de vos fans. *Orateur : Gil Blumenfeld, fondateur et co-dirigeant, Zazoo (Israël).*

17:45 > 19:00 – Midem Academy, Hall 01

Conférence de presse Sacem

Les premières estimations sur les perceptions de droits d'auteur en 2012. Orateurs : Laurent Petitgirard, président du conseil d'administration, et Jean-Noël Tronc, directeur général.

17:50 > 18:30 – Innovation Factory, Hall Lérins

Comment les superstars françaises et taiwanaises ouvrent la voie au plus grand marché d'Asie

Session sponsorisée. Tsai, présentera des études de cas de technologies innovantes qui améliorent la capacité des artistes et des sociétés de production pour créer et de vendre leur travail et leurs produits en Chine et sur le marché international. La session mettra l'accent sur les questions clés du business et les stratégies – « Quoi », « Où », « Comment » – pour réussir sur le marché chinois. *Intervenants : Mark Berry, président, Attack Media Group (Canada) – Jean-Michel Jarre, artiste (France) – Iggy Strange-Dahl, fondateur, The Kennel (Suède) – Jolin Tsai, artiste (Taiwan) – Yen Ed, Chief Creative Officer, a-Peer Culture & Technology (Taiwan) – Bill Zang, vice-président, Shanghai Synergy Culture & Entertainment Group (Chine). Modérateur : Eric de Fontenay, fondateur, MusicDish China (USA).*

**Retrouvez l'intégralité des infos de la newsletter
sur le blog www.reseauglconnection.com**

Plus de 1900 articles – 200 000 visiteurs uniques – 499 000 pages vues

CONFERENCES DU LUNDI 28 JANVIER

9:30 > 11:00 – Blue Lounge, Hall 01

Conférence de presse – CNV et Bureau Export : les résultats à l'export

Présentation par le CNV et le Bureau Export des résultats de l'enquête commune sur les exportations de disques et de musique live de l'industrie française. Chiffres et analyses. *Orateurs : Sophie Mercier, directrice du Bureau Export (France) et Jacques Renard, directeur du CNV (France). Un petit-déjeuner de bienvenue sera proposé au Press Club.*

10:00 > 11:00 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les avocats

En association avec l'International Association of Entertainment Lawyers (IAEL).

Des juristes et avocats spécialisés seront disponibles pour des consultations en tête-à-tête de cinq minutes afin de fournir des conseils sur des sujets pertinents allant des droits d'auteur aux contrats. Pas besoin de réserver, il suffit de se présenter. Premier arrivé, premier servi. *Participants: Kerstin Backer, Lausen Rechtsanwaelte (Allemagne) – Ed Baden-Powell, Michael Simkins LLP (UK) – Ralf Kitzberger, cabinet Grub Frank Bahmann Schickhardt Englert (Allemagne) – Jens Krogh Petersen, Lett Law Firm (Danemark) – Eberhard Kromer, SKW Schwarz (Allemagne) – Martin Lémery, Cabinet Gilles Vercken (France) – Fábio Pereira, Veirano Advogados (Brésil) – Olivier Sasserath, Marx Van Ranst Vermeersch & Partners (Belgique) – Götz M. Schneider-Rothhaar, Fuhrmann Wallenfels Frankfurt Am Main Rechtsanwälte (Allemagne) – Wim Schreurs, Ubilex (Belgique).*

10:00 > 11:00 – Auditorium D

Conférence de presse – Record Store Day / Disquaire Day 2013

Le Record Store Day est aujourd'hui le plus grand événement labelisé dans le monde, avec plus de 1600 magasins de disques indépendants participant, des milliers d'événements artistes, et plus de 2 millions de personnes qui le célèbrent. En France, il est appelé «Le Disquaire Day». *Intervenants : Daniel Glass, PDG, Glassnote Entertainment Group (USA) – David Godevais, organisateur, Disquaire Day, directeur, Calif (France) – Spencer Hickman, organisateur, Record Store Day (Royaume-Uni) – Michael Kurtz, président, The Department of Record Stores, co-fondateur, Record Store Day (USA).*

10:00 > 11:30 – Auditorium I

Conférence partenaire – L'avenir de la gestion collective des droits : Comment assurer une concurrence loyale au bénéfice des auteurs européens ?

Présenté par la Gema. La société des auteurs de musique allemande Gema organise un débat sur la proposition actuelle de directive de l'Union européenne relative à la gestion collective des droits, qui sera d'une importance cruciale pour l'avenir de sociétés d'auteurs et de leurs membres. Hommes politiques, auteurs et sociétés de gestion collective expliqueront comment le futur cadre juridique européen devrait être conçu pour permettre de rémunérer la créativité à l'ère numérique.

10:20 > 11:00 – Innovation Factory, Hall Lérins

Comment intéresser une société de capital-risque à devenir votre partenaire

Cette session présentera l'approche d'investissement et les perspectives de l'industrie pour les bénéficiaires des entrepreneurs et des exécutifs opérationnels, de la part d'un « capital-risqueur » et spécialiste médias numériques et musique. Parmi les sujets traités : la construction de la relation, les termes du deal, la structure et la dynamique du partenariat, l'utilisation des fonds, les écueils à éviter et les facteurs clés de succès que recherche un investisseur, en fonction de son expérience à accompagner des sociétés dans la musique et le mobile, y compris les infrastructures : Pandora, SoundHound, BandPage, Boombotix, Aarki, Glam, etc. *Orateur : Larry Marcus, directeur général, Walden Venture Capital (USA).*

10:30 > 11:00 – Foyer Debussy, Auditorium, Niveau 1

Petit-déjeuner Visionary Monday

L'occasion idéale de rencontrer les participants du Visionary Monday pour discuter du programme excitant de la journée. *Sponsorisé par Nokia Music.*

10:30 > 10:40 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Votre guide du jour

Étape à l'espace Direct2Fan pour une vue d'ensemble du programme du Midem et des événements de la journée, à partir du point de vue d'un manager d'artiste. *Orateur : Emily White, co-fondatrice et manager, Whitesmith Entertainment (USA).*

10:30 > 11:10 – Brand Central, Hall Riviera

Marques, groups et contenus : comment l'accès devint le nouveau roi

Depuis plus d'une décennie, l'acquisition de contenu est la quête et la référence de tous les partenariats musicaux réussis, quel que soit le public visé, le buzz ou l'avantage pour les artistes. Au cours des cinq dernières années, Live Nation a travaillé en partenariat avec de nombreuses marques à travers le monde pour prouver à quel point l'accès est devenu un facteur de motivation clé pour le consommateur, offrant des artistes avec de nouveaux partenaires marketing qui bénéficient directement à leur carrière live. *Orateur : Anthony Robinson, président, partenariats marketing internationaux, Live Nation Entertainment (UK).*

10:40 > 11:10 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

D2F de A à Z – L'édition

Chaque matin au Direct2Fan Camp, apprenez auprès de professionnels et d'experts comment amener votre musique du studio à la scène mondiale. Aujourd'hui, découvrez comment les éditeurs intègrent le direct-to-fan dans leur stratégie. *Orateurs : Justin Kalifowitz, président, Downtown Music Publishing (USA) – Mary Megan Peer, directrice générale et vice-présidente, business development, Peermusic (Argentine). Modérateur : Emily White, co-fondatrice et directrice, Whitesmith Entertainment (USA).*

11:00 > 11:05 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Commentaires d'ouverture

Le thème retenu pour le Visionary Monday 2013 : « La créativité perturbatrice : Illuminer votre entreprise dans un marché concurrentiel ». Nous assistons à l'émergence d'une génération de créateurs qui réinventent le divertissement d'une façon nouvelle et excitante. Que ce soit à partir de musiciens, développeurs, marqueteurs, entrepreneurs ou consommateurs, un état d'esprit perturbateur apportera une approche plus collaborative et de nouvelles opportunités à vos projets à venir. Prenez de l'avance dans ce virage : découvrez comment prospérer dans cet écosystème musical en mutation, avec les pionniers du changement. *Présentateur : Ian C. Rogers, PDG, Topspin Media (États-Unis).*

11:00 > 12:00 – Innovation Factory, Hall Lérins

Midem Hack Day – Toutes les applications dévoilées !

Après 48 heures de hacking, les 30 hackers du Midem Hack Day présenteront en direct les démonstrations des applications qu'ils ont développées.

11:00 > 12:00 – Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Revitaliser le back-catalogue à l'ère numérique

Beaucoup d'entreprises sont assises sur de véritables trésors, sous la forme de riches back-catalogues. Comment exploiter au mieux leur potentiel ? Cette session présentera différentes approches de la gestion des back-catalogues. *Intervenants : Jonathan Gruber, directeur, Ulysse Arts (UK) – Jerald Miller, fondateur, Nu Jazz Entertainment (USA). Modérateur: Andrew McGregor, présentateur à la BBC Radio 3 (UK).*

11:00 > 12:30 – Midem Academy, Hall 01

Conférence de presse du Snep

Conférence annuelle du Syndicat National de l'Édition Phonographique. Présentation des chiffres du marché français en 2012 et des priorités du syndicat. *Intervenants : Bertrand Burgalat, fondateur, Disques Tricatel – Thierry Chassagne, président, Warner Music France – David El Sayegh, directeur général, Snep – Eric Hauville, président, Pschent Music – Denis Ladegaillerie, PDG de Believe Digital – Stéphane Le Tavernier, président de Sony Music Entertainment – Olivier Montfort, président, EMI France – Pascal Nègre, président d'Universal Music – Yves Riesel, PDG, Abeille Musique.*

11:05 > 11:45 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Les artistes qui exploitent les technologies et les marques

Avec le mobile qui devient rapidement la plate-forme dominante pour l'écoute de musique, une synergie renouvelée a émergé entre les créateurs de musique, les marques et les entreprises technologiques. Au-delà du partenariat et de la publicité traditionnelle, un nouvel écosystème intégré est en train d'émerger, qui rassemble les médias sociaux, le spectacle vivant et la quête sans fin pour promouvoir de la musique nouvelle. Venez comprendre les opportunités qui s'offrent à votre marque dans ce nouvel environnement.

Orateurs : Marcie Allen, président, MAC Presents (Etats-Unis) – Lori Feldman, SVP partenariats marques et licences commerciales, Warner Bros Records (USA) – Theophilus London, rappeur et producteur (Trinidad & Tobago) – Jyrki Rosenberg, vice-président et responsable mondial du divertissement, Nokia (Finlande). Modérateur : Ian C. Rogers, PDG, Topspin Media (USA).

11:10 > 11:30 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Comment aborder la convergence des contenus numériques – Session sponsorisée

Getty Images – le plus important créateur et distributeur de contenus numériques au monde – expliquera la façon dont il a abordé la convergence des contenus multimédia – de l'image à la musique et à la vidéo – et créé une communauté d'artistes, y compris l'un des plus importants sites d'UGC au monde. Orateur : Vince Bannon, vice-président des partenariats entertainment & du développement, Getty Images (USA).

11:30 > 12:30 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Les artistes parlent aux artistes – Rencontre avec Mark Hoppus

Mark Hoppus a co-fondé le trio pop punk Blink-182 en 1992 et a vendu plus de 28 millions d'albums. Après un hiatus de cinq ans, le groupe est revenu avec un nouveau single en 2011 en utilisant des vidéos de fans. Découvrez pourquoi ils ont pris cette décision et comment ils restent pertinents avec les médias sociaux. Orateur : Mark Hoppus, musicien et producteur, Blink-182 (USA).

11:30 > 12:30 – Brand Central, Hall Riviera

Les stratégies gagnantes pour approcher les marques et les agences

La musique est cruciale pour les marques et les agences pour capter l'attention du public, mais l'industrie de la musique a besoin de stratégies novatrices pour les approcher. Apprenez des principaux exécutifs de la musique représentant tous les aspects du business, sur la façon de répondre à ces objectifs, et sur ce que sont les stratégies gagnantes.

Intervenants : Jean-Christophe Bourgeois, directeur général, Sony/ATV Music Publishing (France) – Camille Hackney, vice-président senior, partenariats marques et licencing commercial, Atlantic Records (USA) – Seth Jackson, directeur général, [PIAS] Media (UK) – Deborah Sztajnberg, PDG, Debs Consultaria (Brésil). Modérateur : Daniel Glass, PDG, Glassnote Entertainment Group (USA).

11:30 > 12:30 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les fournisseurs de licences

En association avec la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (CISAC). Boostez votre réseau ! Rencontrez les fournisseurs de licence dans une série de speed meetings de dix minutes. Places limitées et attribuées selon le principe du premier arrivé, premier servi.

Participants : Claude Amardeil, chef des affaires juridiques et contractuelles, Sacem (France) – Roumiana Bekyarova, responsable des opérations et des droits de licences digitales, Musicator (Bulgarie) – Åsa Carild, responsable licences internationales, et Scott Farrant, directeur international, STIM (Suède) – Caroline Champarnaud, responsable du département des droits phonographiques & digitaux, Sacem (France) – Yaniv Grady, directeur Marcom, Acum (Israël) – Jani Jalonen, responsable de la gestion des comptes clés et des licences en ligne, Teosto (Finlande) – Ben McEwen, directrice licensing, broadcast & online, PRS for Music (UK) – Cees van Rij, directeur des licences médias, Sabam (Belgique) – Kaare Struve, responsable licensing media & broadcast, Koda (Danemark) – Fabian Zey, responsable licensing, Paecol (Allemagne).

11:45 > 11:55 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Insight – La musique à l'ère du contexte

La façon dont nous interagissons avec les médias en ligne et dont nous filtrons le flux constant d'informations évolue à un rythme rapide. Découvrez comment l'informatique portable, les capteurs, les données importantes, le social et la localisation seront mêlés pour créer des produits et des expériences hautement personnalisés et augmenter votre vie. Et avec une vie augmentée vient un nouveau champ d'opportunités de business pour les faiseurs de musique, les annonceurs et les entrepreneurs. Orateur : Robert Scoble, agent de liaison start-ups, Rackspace Hosting (USA).

11:55 > 12:20 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Focus - Découvrez les gagnants du MidemLab 2013 !

Découvrez quels sont les gagnants que les membres du jury ont choisi, après les sessions de pitch pour les catégories « Découverte, recommandation de musique et création », « Marketing et engagement social », « Ventes direct-to-consumer et monétisation de contenu ». En présence de Fleur Pellerin, ministre des PME, de l'innovation et de l'économie numérique (France) et d'Alexander Stub, ministre des Affaires européennes et du Commerce extérieur (Finlande).

12:20 > 12:30 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Insight – Feuille de route pour naviguer dans le marketing de la musique

L'innovation rapide dans l'espace marketing laisse de nombreux artistes et professionnels de l'industrie débordés. Avec autant d'options, comment y voir clair dans les services qui devraient être utilisés pour promouvoir la musique. Découvrez pourquoi une feuille de route est nécessaire pour vous aider à naviguer cet espace occupé, et regardez comment les autres industries s'attaquent à un défi similaire. Marcus Taylor est le vainqueur de la première édition de « Speak at Midem », concours international pour dénicher un créatif parmi 30 orateurs. *Intervenant : Marcus Taylor, fondateur et directeur, Venture Harbour (Royaume-Uni).*

12:30 > 13:00 – Innovation Factory, Hall Lérins

Comment garder la Finlande en synchro avec le temps – Session sponsorisée

La synchronisation de musique a été l'un des domaines à la plus forte croissance au sein de l'industrie de la musique au cours des dernières années. Les panélistes discuteront des opportunités pour un pays comme la Finlande, de concentrer ses efforts pour synchroniser de la musique internationalement. *Intervenants : JT Griffith, music supervisor, Nike (USA) – Tim Riley, vice-président musique, Activision Blizzard (États-Unis) – Alexander Stubb, ministre finlandais des Affaires européennes et du Commerce extérieur – Eero Tolppanen, A & R, co-proprétaire, Elements Music (Finlande). Modérateur : Tuomo Tähtinen, directeur général, Music Finland.*

13:00 > 15:00 – Midem Academy, Hall 01

Conférence partenaire – Electronic Music Day

Présenté par IMS (International Music Summit).

13:00 > 13:15 – Interview : Ben Turner & Kurosh Nasserli dévoilent un nouvel organisme professionnel dédié à la musique électronique. Cela a été long à venir, mais finalement le monde de la musique électronique mondiale a désormais son organisme représentatif, qui vise à défendre le genre et les intérêts de ses acteurs.

13:45 > 15:00 – IMS présente "Electronic Music Day : Quoi de neuf ?" Un panel de ténors de l'industrie électronique mondiale, incluant des intervenants de Beatport, Ultra Music, IMS et CAA, débattrà de l'avenir du genre à un moment critique de sa croissance, y compris des intervenants de Rouen, Ultra Music, IMS et CAA. *Parmi les orateurs : Ben Turner, fondateur, Graphite, co-fondateur, International Music Summit (Royaume-Uni) – Kurosh Nasserli, avocat du secteur entertainment (USA).*

14:00 > 15:00 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les pays : Canada

Boostez votre réseau ! Rencontrez les acteurs canadiens dans une série de speed meetings de cinq minutes. Places limitées et attribuées sur le principe du premier arrivé, premier servi. *Participants : Asim Awesome, directeur général, Awesome / Ultra Music – Kim Bingham, président, Mudgirl Music Group – Peter Cardinali, président, Alma Records – Irene Carroll, fondatrice et présidente, i see. / Irene Carroll et Associates – Andy Crosbie, business affairs, Sparks Music – Sari Delmar, fondateur et président, Audio Blood – Chris Greenwood, propriétaire du label, Manifest Productions – Christian Hurst, président, Granitewish Entertainment – Tim Jones, responsable des relations avec les labels et du développement d'artistes, Pipe & Hat – Stéphane Lecuyer, PDG, Fullcc Music Group.*

14:30 > 15:00 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Vision – Lang Lang, pianiste classique

Reconnue en 2009 par le magazine Time comme l'une des 100 personnes les plus influentes dans le monde et annoncée par le New York Times comme « l'artiste la plus en vue de la planète musique classique », la pianiste chinoise Lang Lang se met en scène pour expliquer comment le talent, la technologie et les partenariats avec les marques ont permis d'exposer sa musique à un public plus large, tout en perturbant le monde de la musique classique.

14:30 > 15:30 – Innovation Factory, Hall Lérins

La musique, un business « data-informé »

Avec l'explosion des données, l'industrie musicale est passée de l'instinct et de l'opinion intérieure à un business éclairé et informé. Apprenez à utiliser les données pour mieux comprendre vos consommateurs et répondre à leurs attentes. *Intervenants : Chris Carey, directeur global insight, EMI Music (UK) – Jakob Hütell, directeur des affaires juridiques et internationales, Koda (Danemark) – Jean Littolff, directeur général, Nielsen Music, Nielsen (UK) – Alex White, co-fondateur et PDG, Next Big Sound (États-Unis). Modérateur: Paul Brindley, directeur général, Music Ally (UK)*

14:30 > 15:45 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Licensing 101 pour les artistes et labels allant vers le direct-to-fan

En association avec l'International Association of Entertainment Lawyers (IAEL).

Dans le business de la musique d'aujourd'hui ; beaucoup prennent une route directe vers les fans. Mais la compréhension des droits et des règles qui sous-tendent le licensing, ancien ou nouveau, est toujours indispensable. Cette session populaire aidera l'auditoire à se familiariser avec les concepts de base du droit d'auteur, des marques déposées et du branding. *Intervenants : James Kendrick, associé, Alter & Kendrick LLP (Etats-Unis) – Eric Lauvaux, associé, Nomos (France) – Tony Morris, associé, Marriott Harrison (UK) – Philipp Plog, associé, Field Fisher Waterhouse LLP (Allemagne).*

14:30 > 15:30 – Brand Central, Hall Riviera

Activision Music Pitch Session

Tentez votre chance d'avoir votre musique mise en vedette dans un jeu vidéo d'Activision ! Les chansons seront prises en considération pour un placement dans un prochain jeu de driving/racing. Les genres acceptés : up-tempo, haute énergie, conduite, quelque chose qui vous emmène dans un voyage dynamique. Les vocaux et les instrumentaux seront tous deux pris en compte. Les candidats avaient jusqu'au 9 janvier pour soumettre leur meilleur titre original, via SonicBids, et la sélection sera annoncée lors de la session. *Orateurs : Tim Riley, vice-président, Music Affairs, Activision Blizzard (USA) – Brandon Young, directeur, Music Affairs, Activision Blizzard (USA).*

15:00 > 15:20 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Highlight – Créativité veut dire Business

Pour les deux dernières décennies, l'industrie de la musique - comme beaucoup d'autres - a été dictée par des impératifs marketing. Aujourd'hui, la recherche d'audience passe avant la quête de talents. Ce n'est bon pour personne, et surtout pas pour les marques. Seule la défense du talent et l'implication dans la créativité génèrera de l'audience et de l'engagement, et créera donc une valeur ajoutée à long terme et du business pour les marques. *Orateur : Rémi Babinet, président et directeur créatif mondial, BETC, directeur général de Havas (France).*

15:00 > 16:00 – Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Comment faire du travail digital pour la musique classique

Alors que quelques âmes courageuses continuent d'avoir un grand succès dans les points de vente physiques (voir la session de 16h30 ce jour), la plupart des consommateurs vont maintenant sur Internet pour trouver leur musique. Dans cette session, nous explorerons comment faire fonctionner la distribution numérique, comment tirer parti de la « touche personnelle » et comment utiliser les services de souscription de travail. *Orateurs : Mickaël Arcos, ingénieur software, Abeille Musique (France) - Jim Selby, PDG, Naxos of America (États-Unis). Modérateur: James Jolly, rédacteur en chef, Gramophone, présentateur à la BBC Radio 3 (UK).*

15:00 > 16:00 – Blue Lounge, Hall 01

Conférence de presse – Mission Lescure : les propositions de la Spedidam

Orateurs : Jean-Paul Bazin, directeur général gérant de la Spedidam – Xavier Blanc, directeur des affaires juridiques et internationales – François Lubrano, directeur de la culture et de la communication – François Nowak, président.

15:10 > 15:30 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Focus – Découvrez les vainqueurs de la Midem Marketing Competition 2013

Après les sessions de pitch à l'espace Brand Central, découvrez les gagnants de la Midem Marketing Competition, un concours récompensant l'utilisation la plus créative et novatrice de la musique, les partenariats avec des artistes dans une campagne de marketing et le meilleur placement de musique dans une annonce publicitaire. *Orateurs : Cliff Fluet, associé, Media & Entertainment, Lewis Silkin (UK) – Richard Kirstein, associé fondateur, Resilient Music (UK).*

15:15 > 16:15 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les experts du branding, de la publicité et de la synchronisation

Boostez votre réseau ! Rencontrez des spécialistes du branding, de la publicité et de la synchronisation au cours de speed-meetings de cinq minutes. Places limitées. Premier arrivé, premier servi. *Participants : Michiel Cremers, responsable Sonic Branding & Music Marketing, MassiveMusic (Pays-Bas) – Rich Goldman, président, RipTide Music (USA) – JT Griffith, music supervisor, Nike (USA) – Steve Keller, CEO, iV / iV2 (USA/Allemagne) – Gabe McDonough, VP & directeur musique, Leo Burnett (USA) – Josh Rabinowitz, vice-président senior & directeur musique, Grey (USA) – Zoe Stainsby, Global Entertainment Music Marketing Manager, The Coca-Cola Company (USA/UK).*

15:30 > 16:00 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Vision – Vers une vie connectée

Les industries du divertissement tentent de faire face aux nouvelles technologies, qui sont le moteur de l'allure d'une réinvention sans fin. Afin de rendre le contenu, en particulier la musique, plus accessible et plus rentable, ils recherchent de nouveaux partenaires, comme les villes ou les fabricants. Découvrez comment la connectivité remodèle la façon dont nous vivons, commutons et communiquons, et son impact sur l'industrie de la musique. *Intervenants : TJ Kang, senior vice-président Media Services, Samsung Electronics (USA / Corée du Sud) – Paul Mascarenas, directeur de la technologie, Ford (USA).*

15:30 > 15:50 – Innovation Factory, Hall Lérins

Comment communiquer efficacement le long de la chaîne d'approvisionnement numérique

Session sponsorisée. La musique est un jeu à haut volume et à basse valeur de nos jours. DDEX développe des normes pour permettre aux entreprises de prospérer dans cet environnement. Pour être efficaces, les standards doivent être simples à mettre en œuvre et faciles à entretenir tout en soutenant les business models qui fonctionnent. DDEX comble cette lacune avec des « profils » qui sont expliqués dans la session. *Orateur : Niels Rump, secrétariat DDEX (USA)*

15:30 > 16:30 – Brand Central, Hall Riviera

Étude de cas Musique & Marques – Reebok « I am Classic »

La marque de sportswear légendaire Reebok Classics a conclu des partenariats avec cinq artistes « ambassadeurs » pour sa campagne « I am Classic », une incroyable expérience musicale interactive en connexion avec Facebook. Découvrez la campagne dans les détails et comment activer les audiences des réseaux sociaux des artistes avec un message authentique. *Orateurs : Seth Jackson, directeur général, [PIAS] Media (UK) – Orelsan, artiste et ambassadeur français Reebok Classic (France) – Randy van Essen, responsable marketing Lifestyle & Enfants EMEA, Reebok (Pays-Bas). Modérateur : Karim Fanous, responsable de la recherche, Music Ally (Royaume-Uni).*

15:50 > 16:10 – Innovation Factory, Hall Lérins

Comment construire une plus grande automatisation sur les fondations DDEX

Session sponsorisée. Les normes DDEX sont largement mises en œuvre dans la chaîne d'approvisionnement numérique. Il reste une quantité considérable de traitement inefficace et coûteux dans la chaîne d'approvisionnement. Cette session se penchera sur le plan de travail DDEX pour 2013 et au-delà, qui fournira des normes permettant une plus grande automatisation, une meilleure efficacité et une réduction des coûts. *Orateur : Mark Isherwood, secrétariat DDEX (USA).*

15:50 > 16:10 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Comment travailler avec des événements internationaux MyCEB unité - Session Sponsored

Avec la mise en place en 2011 de MyCEB International Events Unit par le ministère du Tourisme, le gouvernement malaisien a joué un rôle dynamique pour offrir davantage d'événements internationaux accueillis en Malaisie. La session se penchera sur les projets MyCEB et l'extension du soutien accordé aux agents, promoteurs et organisateurs internationaux d'événements. *Orateur : Tony Vishnu Nagamaiah, directeur général, événements internationaux, Malaysia Convention & Exhibition Bureau / MyCEB (Malaisie).*

16:00 > 16:30 – Foyer Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Networking Break

Pause-réseautage. Profitez de cette occasion pour vous connecter avec les participants du Visionary Monday et renforcer votre réseau. *Sponsorisé par Accenture.*

16:00 > 17:00 – Midem Academy, Hall 01

Conférence partenaire – La K-Pop s'internationalise, donc impliquez-vous !

Présenté par Music Matters. Même avant que PSY n'enfourche son cheval imaginaire et alors que Gangnam était juste un district de Séoul, la pop coréenne (K-Pop) avait déjà pris le monde par la tempête. La vague coréenne est le résultat d'une stratégie planifiée et exécutée depuis quinze ans mais comment les entreprises internationales peuvent travailler avec l'industrie sud-coréenne du divertissement ? Qui sont les acteurs, quels sont leurs business models et qu'est-ce qui se prépare ? Insight et stratégies du front du secteur le plus excitant de l'industrie musicale mondiale. *Orateurs : Clayton Jin, directeur général / président, Billboard Corée du Sud – Drunken Tiger, artiste hip hop (Corée du Sud) – Anthony Zameckowski, responsable musique, YouTube Asie-Pacifique (Hong Kong / Chine). Modérateur : Jasper Donat, président, Music Matters (Hong Kong / Chine).*

16:10 > 17:10 – Innovation Factory, Hall Lérins

Conseils aux entrepreneurs de la part des meilleures start-ups de BizSpark

Chaque année, des milliers de nouvelles start-up rejoignent le programme BizSpark de Microsoft, parmi lesquelles ZocDoc, Doodle, Yammer, Eye-fi, Leetchi, Xobni, Loopt et d'autres. Nous allons partager les trucs et conseils pour les entrepreneurs de certaines des sociétés BizSpark les plus connues – tant pour la façon de lever des fonds que pour embaucher de manière efficace. *Orateurs : Stephan Jacquemot, responsable de l'équipe business émergents, Microsoft (Allemagne) – Roxanne Varza, "startup lover", responsable business émergents, Microsoft (France).*

16:10 > 17:10 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

La nouvelle génération de labels : au-delà du facteur « hype »...

Apprenez de la part des labels les plus en vue à transformer une compagnie musicale en générateur de nouveaux talents et en une plaque tournante dynamique pour le développement des artistes. Axés sur l'innovation et les partenariats, ces labels créent une démarche entrepreneuriale réussie, prospérant en tant que marques emblématiques dans le nouvel écosystème de la musique.

Intervenants : Manu Barron, fondateur et PDG, Savoir Faire (France) – John Cloud, responsable de l'international et directeur créatif music publishing, Playground Music (Suède) – Colin Daniels, directeur général, Inertia Music (Australie) – Benjy Grinberg, président, Rostrum Records (USA). Modérateur: Daniel Glass, PDG, Glassnote Entertainment Group (USA).

16:15 > 17:15 – Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Relations presse : bien viser la cible

Réaliser un enregistrement majeur n'est pas assez pour garantir des ventes. Vous avez besoin d'une histoire. S'appuyant sur l'expérience de deux professionnels de premier plan, nous allons explorer la façon de faire passer le message, combien l'artiste a besoin d'être impliqué et comment utiliser de nouvelles voies pour obtenir de l'exposition. *Intervenants : Stephen Lumsden, directeur général, Intermusica (UK) - Simon Millward, directeur, Albion Media (UK). Modérateur : James Jolly, rédacteur en chef, Gramophone, présentateur à la BBC Radio 3 (UK).*

16:30 > 17:30 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les pays : Danemark, Finlande et Norvège

En association avec le Pavillon Nordique.

Boostez votre réseau ! Rencontrez les acteurs nordiques dans une série de speed meetings de cinq minutes. Places limitées et attribuées sur le principe premier arrivé, premier servi. *Participants : Lotte Aagaard, creative manager, TG-Management//Publishing (Danemark) – Bjørnar Bakke, manager, Siwu Music (Norvège) – Anssi Lähteenoja, producteur, Queen Gambit Laboratoires (Finlande) – Ann Slangar, directeur général, A&R, Sugar Publishing House (Finlande) – Bent Ivar Tversland, PDG, Ghost Town Artist (Norvège) – Thomas Westerberg, CMO, SongHi Entertainment (Finlande) – Manfred Zähringer, président, Iceberg Music Group (Danemark).*

16:30 > 16:50 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : La vision de John Hayes, d'American Express

Les marques sont de plus en plus activement partenaires de l'industrie de la musique pour créer des plates-formes de contenus innovantes et générer de nouveaux revenus. Découvrez les raisons du lancement de la série de concerts « Unstaged » d'American Express et écoutez John Hayes expliquer comment construire une vraie marque autour d'artistes talentueux et comment monétiser son contenu dans ce contexte. *Orateur : John Hayes, vice-président exécutif et CMO, American Express (USA). Interviewer : Bill Werde, directeur éditorial, Billboard (USA).*

16:50 > 17:50 – Brand Central, Hall Riviera

Etude de cas musique & marques – Heineken International présente Sensation en Asie

En tant que partenaire principal de ID & T, Heineken International a organisé un événement dance mondial de premier plan, Sensation, en Asie du Sud-Est. Découvrez la stratégie musicale de la marque, élaborée en collaboration avec Massive Music, et comment ce partenariat et l'activation de musique lors d'événements de danse Sensation en Asie se sont ajustés dans cette stratégie. *Intervenants : Joost Geurts, directeur sponsoring et commerce mondial, Heineken International (Pays-Bas) - Michael Hekking, directeur marketing, Sensation International (Pays-Bas). Modérateur: Michiel Cremers, responsable Sonic Branding & Music Marketing, MassiveMusic (Pays-Bas).*

le blog B to B de la filière musicale

17:00 > 17:10 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Insight – Développeurs & Musique

Des collaborations fructueuses et innovantes entre les développeurs, les artistes et les entreprises ont redéfini le rôle de la musique dans notre culture. Au carrefour de l'art et des données, tout un nouveau continent de créativité perturbatrice se dessine. Êtes-vous prêt pour l'ère de l'artiste conduit par la technologie ? *Orateur : Peter Gregson, compositeur et violoncelliste (UK).*

17:00 > 18:00 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Les artistes parlent aux artistes – Rencontre avec Timati

Timati, rappeur, homme d'affaires, producteur de disques et fondateur du label Black Star, est l'artiste hip-hop le plus « successful » de Russie. Au cours de ces dernières années, il a réussi à atteindre le marché international et à devenir un leader des hit parades européens grâce à ses collaborations avec Snoop Dogg, Puff Daddy, et Eve, entre autres. Ne manquez pas cette occasion de le questionner sur la façon de démarrer votre propre music business.

17:00 > 18:00 – Pavillon Nordique, L 1.02

Conférence partenaire - Découvrez Signmark, rappeur finlandais

Deux titres interprétés par Signmark, rappeur finlandais. Suivis d'un happy hour. *Orateurs : Signmark, rappeur et chanteur – Alexander Stubb, ministre finlandais des Affaires européennes et du Commerce extérieur (Finlande) – Paavo Arhinmaki, ministre finlandais de la Culture et du Sport.*

17:10 > 18:10 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : Débat - Comment l'industrie de la musique gère l'innovation

Dans l'industrie de la musique, comme dans de nombreux autres secteurs, l'innovation génère des controverses. Nouveaux produits et technologies - que ce soit le streaming, le cloud computing ou les applications mobiles - suscitent excitation, frustration ou peur. Ce débat met en évidence les points de vue des créateurs de musique, des titulaires de droits et des sociétés de gestion collective sur la capacité de l'industrie de la musique à gérer la mutation et à tirer parti de cette renaissance créative.

Orateurs : Robert Ashcroft, directeur, PRS for Music (UK) - Rolf Budde, président, Budde Music (Allemagne) – Mark Hoppus, musicien & producteur, Blink-182 (USA) – Johan Lagerlöf, PDG, X5 Music (Suède) – Steve Rennie, manager de Incubus, animateur et fondateur, Renman Music and Business (USA) – Jean-Noël Tronc, directeur général, Sacem (France). Modérateur : Helienne Lindvall, songwriter et journaliste, The Guardian (Suède).

18:10 – Auditorium Debussy, Niveau 1

Visionary Monday : performance et commentaires de clôture

Interprète : Paul D. Miller, alias DJ Spooky, auteur, compositeur et artiste multimédia (USA). Commentaires de clôture par Ian C. Rogers, PDG, Topspin (USA).

CONFÉRENCES DU MARDI 29 JANVIER

10:00 > 11:00 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les pays : Argentine

Boostez votre réseau ! Rencontrez les acteurs argentins dans une série de speed meetings de cinq minutes. Places limitées et attribuées sur le principe premier arrivé, premier servi.

Participants : Marcelo Canzani, chef de projet, DBN – Matias Castro, chef de projet, DBN – Mercedes Conte, chef de projet, Grupo VI-DA – Fresque Walter, chef de projet, Leader Music – Silvana Mazzachera, consultante juridique, AADI CAPIF – Pablo Quadri, expert musique et spectacles, Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto-Unidad de Promocion de Bienes Culturales y Audiovisuales – Romina Querzoli, directeur Pavillon Argentine, Fundacion Export.ar – Dario Sedeño, chef de projet, Distribuidora Lef – Laura Tesoriero, propriétaire, Epsa Music.

10:00 > 11:00 – Auditorium I

Conférence partenaire – Besoin d'un prêt ? Comment l'Europe peut-elle vous aider ?

Dans le cadre de son nouveau budget, la Commission européenne propose de mettre en place une nouvelle facilité de garantie bancaire pour aider les acteurs de la musique et d'autres secteurs créatifs à surmonter les difficultés actuelles d'accès au financement. Plus de 210 M € pourrait être allouée à ce dispositif, qui devrait permettre de garantir jusqu'à 1 milliard d'euros d'emprunts bancaires. *Intervenants : Silvia Manca, product development manager, Fonds européen d'investissement (Luxembourg) – Jonas Sjöström, PDG, Playground Music Scandinavia, président, Impala (Suède) – Richard Skinner, senior commercial banker, Media Banking Office, Coutts Bank (Royaume-Uni) – Bronagh Walton, Policy Officer - Media, DG Education et Culture, Commission européenne (Belgique) – Kees van Weijen, directeur associé, Rough Trade Distribution, président, Stomp (Pays-Bas). Modérateur: Helen Smith, présidente exécutive, Impala (Belgique).*

10:30 > 11:30 – Innovation Factory, Hall Lérins

Où trouver de l'innovation dans la musique mobile

Le mobile a changé la façon dont nous interagissons avec la musique, de l'appareil que nous utilisons pour jouer aux modèles de consommation musicale existants. Découvrez les possibilités illimitées qu'offre la téléphonie mobile en termes de production, de partage et d'édition de musique.

Orateurs : Heidi Browning, vice-président senior, solutions stratégiques, Pandora (USA) – Phil Chen, responsable de la division Global Content, HTC (Taïwan) – Abraham Jo, PDG, MelOn Indonesia, SK Planet (Corée) – Francis Keeling, responsable mondial du pôle numérique, Universal Music Group (UK). Modérateur : Ralph Simon, PDG, The Mobilium Advisory Group, président émérite et fondateur, Mobile Entertainment Forum – Americas (USA).

10:30 > 10:40 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Votre guide du jour

Étape à l'espace Direct2Fan pour une vue d'ensemble du programme du Midem et des événements de la journée, à partir du point de vue d'un manager d'artiste. *Orateur : Emily White, co-fondateur et directeur, Whitesmith Entertainment (USA).*

10:30 > 11:10 – Brand Central, Hall Riviera

Brand Entertainment & Music : la création de valeur pour les marques

En association avec Brand Entertainment & Contents Summit (BECS). Quelles ont été les plus grands succès entre les marques et la musique au cours de ces dernières années ? Découvrez les lauréats 2012 des catégories brand entertainment au Cristal Festival et au BEC Summit, et comment créer de la valeur pour les marques et inciter les talents à travailler avec elles sur les contenus créatifs. *Orateur : Christian Cappe, fondateur et PDG, Cristal Festival (France).*

10:30 > 10:50 – Salle de conférence, Hall 01

Conversation avec Willard Ahdritz, Kobalt Music Group

Le fondateur et PDG de l'une des entreprises les plus innovantes de publishing et de services de musique examine les opportunités et les défis auxquels font face les éditeurs de musique. Kobalt a développé des business models qui répondent mieux aux besoins des auteurs-compositeurs et des ayants droit dans le paysage de plus en plus complexe de la consommation de musique en ligne. *Willard Ahdritz, fondateur et chef de la direction, Kobalt Music Group (Royaume-Uni / Suède), sera interviewé par Bill Werde, directeur de la rédaction, Billboard Magazine (USA).*

10:30 > 11:30 – Midem Academy, Hall 01

Music Industry 101 – Les sources de revenus traditionnelles et nouvelles

En association avec Berklee College of Music. Il est désormais essentiel pour les créateurs de musique et les titulaires de droits, de diversifier leurs sources de revenus afin de poursuivre une carrière réussie et de bâtir des entreprises durables. Découvrez quelles sont les différentes sources de revenus et comment elles peuvent être développées. Apprenez à générer des revenus alternatifs et à bouleverser les business models de l'industrie, des modèles financés par la publicité aux modèles 360°. *Orateur : Emilian Moyon, professeur adjoint, Berklee College of Music - Valence (Espagne).*

10:30 > 11:30 – Blue Lounge, Hall 01

Conférence de presse de bilan – Midem 2013

Vue d'ensemble et bilan du Midem en présence de son directeur Bruno Crolot, et de participants.

10:40 > 11:10 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

D2F de A à Z – La promotion

Chaque matin au Direct2Fan Camp, apprenez auprès de professionnels et d'experts comment amener votre musique du studio à la scène mondiale. Aujourd'hui, découvrez comment améliorer votre processus de promotion à l'aide d'une stratégie direct-to-fan réussie. *Orateur : Glenn Miller, Digital Strategy & Marketing, Creative Artists Agency (USA).*

10:50 > 11:40 – Salle de conférence, Niveau 01

Global Repertoire Database, c'est parti !

En association avec la Confédération internationale des sociétés d'auteurs et compositeurs (CISAC) et ICMP, la voix internationale de l'édition musicale. Ce que nous avons toujours parlé..., une base de données mondiale unique, fiable, contenant des informations précises sur les œuvres musicales - la GRD (Global Repertoire Database). Quand elle sera achevée, elle fournira des données vitales pour les sociétés d'auteurs, les éditeurs de musique, les créateurs et les fournisseurs de services numériques. La GRD, essentielle pour l'économie numérique d'aujourd'hui, est en cours. A quelle échéance sera-t-elle opérationnelle ? Quelles sont les prochaines étapes avant sa mise en œuvre ? Quel sera son impact sur vous et sur l'ensemble de l'industrie musicale ? Un an après le lancement de l'étude de cadrage, un panel organisé par la Cisac et l'ICMP fera le point sur ces questions, en attendant le Sommet mondial des créateurs qui se tiendra en juin 2013.

Orateurs : Jackie Alway, directeur Legal & Business Affairs International, Universal Music Publishing (UK) – Michael Battiston, vice-président, International Business Development, ASCAP (USA) – Alfons Karabuda, président exécutif, ECSA (Belgique) – Thimo Prziklang, directeur du développement corporate, Gema (Allemagne) – Pekka Sipilä, directeur exécutif, Finnish Music Publishers Association (Finlande) – Sami Valkonen, responsable des licences musique international, Google Play, Google (USA). Modérateur : Stephen Navin, directeur exécutif, Music Publishers Association (UK).

11:00 > 12:00 – Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Se passer des intermédiaires

Les réseaux sociaux offrent un accès inégalé aux amateurs de musique. Comment pouvons-nous maximiser leurs effets pour les ensembles et les organisations ? Intervenants : John Kieser, directeur général, San Francisco Symphony (USA). Modérateur: James Jolly, rédacteur en chef, Gramophone, présentateur à la BBC Radio 3 (UK).

11:30 > 12:30 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Les artistes parlent aux artistes – Rencontre avec Jamal Edwards

Entrepreneur Internet de 21 ans et producteur de disques, Jamal Edwards est décrit comme le nouveau Simon Cowell. Avec plus de 150 millions de vues, sa chaîne YouTube SB.TV est considérée comme le canal de diffusion en ligne leader auprès des jeunes au Royaume-Uni. Découvrez ce que c'est que de travailler avec des artistes du point de vue d'un cinéaste, et comment tirer parti des médias sociaux et de la promotion vidéo pour breaker de nouveaux talents.

11:30 > 12:30 – Brand Central, Hall Riviera

Etude de cas Musique & Marques – L'expérience Ford : Bands in Transit

La sensibilisation des marques à l'importance de la musique dans la construction d'une identité et la connexion avec leur audience n'est pas une chose nouvelle. Ce qui est de plus en plus répandu ces derniers temps, c'est l'apparition de marques qui lancent des initiatives pour soutenir la créativité, cultiver et développer des talents indépendants, et fournir des plates-formes pour une exposition mutuelle, aidé par la disponibilité croissante de la technologie. Ogilvy et LoveLive parlent de la construction d'une communication continue entre les marques, les artistes et leurs fans, avec une étude de cas sur les groupes de Ford en transit. *Orateurs : Tim Dellow, directeur de la création, LoveLive (Royaume-Uni) – Rob Smith, directeur associé, Ogilvy & Mather (Royaume-Uni).*

11:30 > 12:30 – Midem Academy, Hall 01

Marketing – Résolution de conduite pour les artistes et labels

En association avec Berklee College of Music Nous sommes tous familiers avec l'idée traditionnelle de la façon dont les équipes marketing doivent présenter un avantage concurrentiel distinct pour leurs sorties, leurs artistes ou leurs services. Pour réussir aujourd'hui, ils doivent définir et présenter leur offre en la combinant avec un avantage concurrentiel traditionnel. Apprenez à identifier et à commercialiser votre offre commerciale, avec des exemples concrets et des tactiques pour un succès durable. *Orateur : George Howard, professeur agrégé, Berklee College of Music, COO, Wolfgang Vault, Concert Vault, Daytrotter, Colle Magazine (USA).*

11:30 > 12:30 – Networking Village, Hall 01

Rencontre avec les indépendants

En association avec Impala / WIN.

Boostez votre réseau ! Rencontrez des labels indépendants dans une série speed meetings de cinq minutes. Attention : places limitées et attribuées sur le principe du premier arrivé, premier servi. *Participants : Caroline Bottomley, administratrice, Radar Clips Ltd (Royaume-Uni) – Tom Deakin, responsable des adhésions, Merlin (Pays-Bas) – Didier Gosset, directeur communication & adhésion, Impala (Belgique) – Asher Halle, fondateur, Green Pepper Junction (Royaume-Uni) – Jörg Heidemann, responsable communication, VUT (Allemagne) – Dick Huey, fondateur, Toolshed (USA) – Wally Van Middendorp, responsable du bureau européen, Eleven Seven Music Group (USA) – Noemi Planas, responsable du numérique, Acuarela (Espagne) - Horst WeindenMüller, PDG, ! K7 (Allemagne).*

11:50 > 12:30 – Salle de conférence, Hall 01

La gestion collective des droits en Europe

En association avec la Confédération Internationale des Sociétés d'Auteurs et Compositeurs (CISAC) et ICMP, The Global Voice of Music Publishing. La gestion collective des droits en Europe est confrontée à de nouveaux défis et opportunités en raison des développements technologiques et du changement des modes de consommation. Le nouveau projet de directive sur la gestion collective des droits mis en avant par la Commission européenne vise à harmoniser le marché, améliorer les normes en matière de transparence, de gouvernance et de responsabilité des sociétés de gestion collective en Europe, et à encourager et faciliter les licences des œuvres musicales pour une utilisation en ligne. Découvrez tout sur la directive et comment elle affecte les compositeurs, auteurs, éditeurs, sociétés de droits, mais aussi les utilisateurs et les consommateurs. *Orateurs : Jane Dyball, SVP International Legal & Business Affairs, Warner / Chappell Music (UK) – Maria Martin-Prat, chef de l'unité Droit d'auteur, DG Marché intérieur et services, Commission européenne (Belgique) – András Szinger, directeur général, Artisjus, membre du conseil de la Cisac (Hongrie).*

12:00 > 13:00 – Innovation Factory, Hall Lérins

Midem 2013 : The Wrap

La vérité sur les tendances business les plus chaudes du Midem 2013, à partir d'un panel sélectionné d'experts de la musique, des technologies et du branding. Ce panel livrera un résumé perspicace et objectif de la façon dont l'industrie s'est manifestée lors du Midem. *Intervenants : Lucy Blair, directrice marketing numérique, Ministry of Sound (UK) – Martin Bryant, directeur général, The Next Web (UK) – Emily Gonneau, fondatrice et présidente, Gestion Unicum, Publishing & Consulting (France). Modérateur : James Martin, community manager, Reed Midem (France).*

12:00 > 13:00 – Classical Discussion Lounge, Hall Riviera

Quel est le rôle de l'éditeur dans la vie d'une nouvelle composition ?

Nous allons explorer l'importance d'équilibrer la récompense du compositeur en rendant les performances et l'enregistrement viable pour la maison de disques. *Modérateur: James Jolly, rédacteur en chef, Gramophone, présentateur à la BBC Radio 3 (UK).*

14:30 > 15:45 – Innovation Factory, Hall Lérins

Comprendre le licensing international de musique en ligne

En association avec l'International Association of Entertainment Lawyers (IAEL).

Comment naviguer en toute sécurité dans le paysage des licences numériques internationales ? Il s'agit d'un mélange souvent complexe de masters, d'édition, de droits voisins et de droits des artistes, avec des approches différentes sur les différents marchés, si c'est vous qui « clarez » les droits ou collectez l'argent . Cet atelier fournira une feuille de route pour quiconque s'engage sur la piste des licences internationales. Il sera suivi d'une rencontre avec les intervenants.

Orateurs : Marc Jacobson, avocat, Law Offices of Marc Jacobson, P.C. (USA) – Jeff Liebenson, président, IAEL, Liebeson Law (USA) – Tim Renner, fondateur, Motor Entertainment (Allemagne) – John Simmons, Of Counsel, Lommen Abdo P.A. (États-Unis).

14:30 > 15:45 – Direct2Fan Camp, Hall Riviera

Atelier Stratégies Music Video

De quelles stratégies avez-vous besoin pour réussir à monétiser et promouvoir vos titres avec des clips ? Les besoins de promotion et de monétisation entrent-ils en conflit ? Qu'attendent les éditeurs et les conservateurs des vidéos musicales ? Obtenez les meilleures pratiques et des idées pratiques pour la gestion de vos actifs numériques, de la part de leaders dans le domaine en expansion de la stratégie vidéo. *Intervenants : Eric Mackay, directeur business development et business affairs, VEVO*

(UK) – Connie Meade, label manager, Infectious Music (UK) – Stephen O'Regan, fondateur, BalconyTV.Com (Irlande) - Patrick Ross, responsable du marketing numérique, Awal & Kobalt Label Services (UK). Modérateur: Caroline Bottomley, administratrice, Radar Music Videos Ltd (UK).

14:30 > 15:30 – Brand Central, Hall Riviera

Grey Music Pitch Session

Tentez votre chance de présenter vos morceaux devant des superviseurs musicaux influents – représentants des agences de publicité, des éditeurs mondiaux de jeux vidéo, des réseaux de télévision, etc. - qui sont tous à la recherche de musique à placer dans leurs projets. Les candidatures ouvertes début décembre ont été gérées par SonicBids, et la sélection sera annoncée lors de la session. Orateur : Josh Rabinowitz, vice-président senior et directeur musique, Grey (USA).

14:30> 15:30 - Midem Academy, Niveau 1

Entrepreneuriat – L'innovation créative et la gestion du changement dans le music business

En association avec Berlin School of Creative Leadership

Certaines entreprises réussissent parce qu'elles capitalisent sur des stratégies non conventionnelles et innovantes qui semblent ne pas avoir de sens dans le contexte de leurs concurrents, mais qui s'avèrent gagnantes. Découvrez comment votre business peut changer rapidement pour rester innovant et comment bousculer votre organisation peut insuffler cette stratégie. Orateur : Axel Quack, vice-président de la gestion de l'innovation, Pixelpark (Allemagne).

15:30> 16:30 - Midem Academy, Niveau 1

Marketing – Découvrir, développer et breaker des nouveaux talents

En association avec Sciences Po.

Programmes de télé-réalité, réseaux sociaux et contrats 360 ont définitivement changé la façon dont les artistes sont découverts et exposés à des fans potentiels. Les artistes ont besoin d'être prêts à relever le défi le plus tôt possible, à la fois pour la promotion et la scène. Apprenez ce qu'il faut pour attirer l'attention des directeurs artistiques et découvrez comment faire de votre musique le prochain phénomène. Orateur : Wladimir Pandolfo, A&R, Warner Music (France).

Réjouissances musicales...

MIDEM FESTIVAL

Pour sa deuxième édition, le Midem Festival s'installe au Magic Mirrors (le plus grand de la gamme), dressé sur le parvis du Palais des Festivals, pour 10 concerts sur trois soirs, ouverts à tous les participants du Midem et au public.

Samedi 26

20:30 > 21:10 Yes Sir Boss

21:40 > 22:20 Asaf Avidan

22:50 > 00:00 Madness

Dimanche 27

20:30 > 21:10 Birdy Hunt

21:40 > 22:40 Drunken Tiger & T

22:50 > 00:00 C2C

Lundi 28

20:10 > 20:50 Endah N Rhesa

21:10 > 21:50 Balthazar

22:10 > 22:50 Lou Doillon

23:10 > 00:30 Archive

MAGIC MIRRORS

Avant qu'il n'accueille les concerts du Midem Festival, le Magic Mirrors installé devant le Palais des Festivals accueillera tous les soirs des happy hours, de 18h30 à 19h45 heures, organisés avec Kocca et MailChimp pour partenaires. On pourra y réseauter et boire un verre dans une ambiance décontractée, agrémentée de DJ sets (Les Rincess, DJ DKHT et Juniel). Les participants au Midem sont invités, pour l'ouverture du marché, à une boisson de bienvenue samedi soir. A noter que le bar n'accepte que les chèques ou des bons, achetables au comptoir d'entrée du Magic Mirrors et utilisables pendant les 3 nuits du festival Midem.

BUDDE BAR

« Good music, great people, even better drink prices »... annonce la société d'édition Budde Music qui proposera un « Budde Bar » samedi, dimanche et lundi soirs à partir de 22h au Grand Hotel de Cannes, réservé aux professionnels accrédités au Midem.

MALAYSIAN SUPERNOVA

La Malaisie est à l'honneur le 27 janvier pour un mega showcase, proposé au Salon des Ambassadeurs (Palais des Festivals, Niveau 4) ouvert au public et aux participants du Midem. Se produiront au cours de la soirée : Amanda Imani (pop/RnB), Bunkface (pop punk/Rock), Goldfish&Blink (électro), Hujan (rock alternatif/pop), Jackyn Victor (pop), Nadhira (pop/RnB), Ze ! (électro pop) et Sasi The Don (reggae)

MIDEM OFF

Plus de 80 showcases pendant 3 soirs dans 4 lieux du centre de Cannes, de 21h à minuit.

B.Pub - 22 rue Jean Macé

Jamendo Night – samedi 26 janvier

- Kellee Maize, hip-hop (USA)
- We are FM, electro-rock alternatif (Amsterdam)
- Dj Danman, electro (USA)

Live nation Night – dimanche 27 janvier

- Mutine, electro pop (Mercury, France)
- Air Bag One, alternative (France)
- End of the World, pop rock (Japon)
- Lanskies, pop rock (France)

Morrison's Irish Pub - 10 rue Teisseire

Austria Sound Great - samedi 26 janvier

- Trio Fidelio, crossover
- Eva K Anderson, pop
- The Bandaloop, pop
- Stereoface, rock/punk

Canadian Blast Night – dimanche 27 janvier

- Manafest, rock

Canadian Blast Night – lundi 28 janvier

- Alejandra Ribera, world Infused alt pop
- Jesse Labelle, pop rock
- Divine Brown, RnB, soul, pop
- The Balconies, rock

The Establishment - 15 Rue Frères Pradignac

Underkamouf Night – dimanche 27 janvier

- African Dinkelou, world (Sénégal)
- Under Kamouf, hip-hop/rap (Sénégal)
- Akougni, musique africaine (Sénégal)
- Uk Records, rap (Sénégal)

M'Pova Night – lundi 28 janvier

- Didier Lacoste, world (Congo)
- Celeo, rap (Congo)

Ma Nolan's - 6 rue Buttura

Radio Talk Show Agora FM "Spécial Midem" (artistes du Midem Festival en sets acoustiques en 2ème partie de soirée)

- Yes Sir Boss – samedi 26 at 22h
- Birdy Hunt – dimanche 27 à 22h et 23h

CLASSICAL EMBASSY

Au cours de trois nuits thématiques, les artistes les plus prometteurs présenteront leur talent aux participants du Midem et au public, au Salon Marta de l'Hotel Majestic.

Samedi 26 – Soirée Voix

Adriana Di Paola, mezzo-soprano (Italie)
Clemens Kerschbaumer, ténor (Autriche)
Iurii Samoilov, bariton (Ukraine)
James Baillieu, Piano (UK)

Dimanche 27 – Soirée instruments à cordes

Bartosz Woroch, violon (Pologne)
Philip Higham, violoncelle (UK)
Heath Quartet (UK), avec Oliver Heath, Cerys Jones, Gary Pomeroy et Christopher Murray
Robert Thompson, piano (UK)

Lundi 28 – Soirée piano

Antonii Baryshevskyi, (Ukraine)
Louis Schwizgebel, (Suisse)
Lorenzo Soulès (France)
Varvara Nepomnyashchaya (Russie)

GL CONNECTION : Gildas Lefeuvre • 75, rue de Charonne 75011 Paris
Tél. +33 (0)6 60 26 03 03 / +33 (0)1 75 50 76 99 • Mail : gildas.lefeuvre@hotmail.fr

Vous souhaitez recevoir la newsletter ?

Vous en avez eu copie et souhaitez figurer parmi ses 13 000 destinataires ? Il vous suffit d'adresser un mail à glconnection@msn.com en indiquant vos noms et prénoms, secteur d'activité et, s'il y a lieu, société et fonction. Vous souhaitez que vos collaborateurs, relations professionnelles ou réseaux reçoivent également la newsletter, il suffit de m'indiquer leurs noms, prénoms et adresses mail.

Vous souhaitez vous désabonner ?

Il suffit de me le faire savoir par retour de mail ou à l'adresse glconnection@msn.com, en indiquant simplement « désabonnement ». Votre adresse sera supprimée de mes listes d'envois dès réception. Si vous recevez la newsletter par transfert à partir d'une autre adresse, pensez à me la communiquer.

Vous appréciez la newsletter ? Vous souhaitez qu'elle perdure ?

La newsletter GL Connection, qui s'inscrit dans une logique de réseau, est adressée à titre gracieux. Mais sa réalisation nécessite de la disponibilité, parfois difficile à trouver quand je dois privilégier des missions rémunératrices. Si vous appréciez cette newsletter et souhaitez qu'elle perdure, soutenez-la ! Comment ? Par une contribution libre et volontaire, dont vous fixez vous-même le montant. Elle contribuera à me permettre d'y consacrer le temps nécessaire pour continuer à vous informer de l'essentiel de l'actualité de la filière musicale et de ses problématiques, de façon neutre, indépendante et objective. Une facture vous sera adressée, soit au préalable sur simple demande, soit à réception de votre contribution (facture valant reçu).

Vous souhaitez relayer ou transférer la newsletter ?

M'inscrivant dans une logique de réseau, j'autorise naturellement les destinataires de la newsletter à la relayer ou à la transférer à d'autres personnes, sociétés ou organismes, à la condition expresse de l'envoyer telle quelle, dans son intégralité et sans modification, ajout, suppression ou altération d'aucune sorte, ni dans le texte ni dans la forme.

Vous souhaitez relayer ou utiliser un article de la newsletter ?

Vous pouvez relayer un article particulier de la newsletter, à la condition d'en mentionner la provenance, l'auteur et la date à laquelle il a été publié, et de l'utiliser dans son intégralité, sans modification, ajout, suppression ou altération du texte. Cette utilisation doit être ponctuelle, non abusive, non suivie, et sans but commercial (vente, abonnement ou autre). Toute autre utilisation doit faire l'objet d'une autorisation préalable. Pour une utilisation régulière du contenu de la newsletter GL Connection (syndication), me contacter.

Vous recherchez un article publié antérieurement ?

L'intégralité des articles de la newsletter (plus de 1 900 à ce jour) ont été également publiés sur le blog www.reseauglconnection.com, où ils sont archivés. Ils sont accessibles par mois, par catégorie ou en utilisant le moteur de recherche du blog.